

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	グラフィックデザイン実習4A	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	後期
対象年次	2年次	科目区分	必修	時間数	60時間
単位数	2単位	開設時間		授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業内で配付、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	経 真珠美		実務経験の有無・職種	有・イラストレーター	
学習目的					
グラフィックデザインのメインとなるビジュアル制作に必要な、発想力、思考力、表現力の向上を目指す。ビジュアルコミュニケーションの役割を理解した上で、課題ごとに効果的なビジュアル表現を探究。教員と学生間でのコミュニケーションをとりながら作業を行い、オリジナリティの追求とスキルアップを目指す。課題制作を通して、作品に「情報」と共に「思い、願い」などをビジュアル表現し、伝える（伝わる）喜びを知る。					
到達目標					
課題内容を理解し、自分で発案・提案を行い、制作した「作品」を「言葉」で伝えられるようになる。アイデアをかたちにする楽しさ、伝える（伝わる）喜びを知る。					
教育方法等					
授業概要	グラフィックデザインのビジュアル表現をメインに課題制作を行う。課題ごとのテーマや事例を説明の後アイデアを学生各自で考案。教員はデザインの機能や社会性、オリジナリティの高いアイデアの発案を促し、学生が考えた複数のアイデアの中からデザインを決定相談しながら制作する。毎回の課題ごとにプレゼンテーションを実施。				
注意点	この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	課題完成度	70%	提出課題の完成度を評価する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度、忘れ物によって評価する		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
授業計画（1回～15回） 1回（4）時間 ※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	授業オリエンテーション		授業概要説明 イラストレーションの役割の解説		
2回	課題①		FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン サムネールチェック		
3回	課題①		FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン デザインチェック		
4回	課題①		FMヨコハマフリーペーパー表紙デザイン プレゼンテーション		
5回	課題②		カレンダーデザイン サムネールチェック		
6回	課題②		カレンダーデザイン 試作チェック		
7回	課題②		カレンダーデザイン プレゼンテーション		
8回	課題③		企画ワインラベル/ショッパーデザイン サムネールチェック		
9回	課題③		企画ワインラベル/ショッパーデザイン 制作		
10回	課題③		企画ワインラベル/ショッパーデザイン プレゼンテーション		
11回	課題④		イラストルポ 企画チェック		
12回	課題④		イラストルポ プレゼンテーション		
13回	課題⑤		広告 サムネールチェック		
14回	課題⑤		広告 プレゼンテーション		
15回	まとめ		プレゼンテーション 講評		