

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	グラフィックデザイン実習4C	
<b>科目基礎情報</b>					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	後期
対象年次	2年	科目区分	必修	時間数	30時間
単位数	2単位	開設時間	9:00～12:10	授業形態	実習
教科書/教材	資料などは授業毎に配布				
<b>担当教員情報</b>					
担当教員	荻野 龍登(動画)、秋山潔(印刷)		実務経験の有無・職種	有・映像クリエイター	
<b>学習目的</b>					
<p>この授業では、動画制作(以下動画)と印刷技法(以下印刷)の2種の異なるメディアでの制作技法を学ぶ。</p> <p>動画:近年、インターネットやスマートフォンの急速な成長により各SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)も活況を見せしており、企業などの組織だけでなく個人での情報発信も日常化している。その中でも動画はスマホ一台で撮影、編集、配信などワンオペレーションで制作が可能であり、かつあらゆる情報コンテンツの中でも群を抜いた情報量を持つコンテンツであり、今後も高い需要が期待できる。そこで、本講義では動画制作に必要な知識として主に動画編集ソフトAdobe AfterEffectsの基本操作を学習し、ユーチューブなどの動画投稿サイトの活用も合わせ、時代に即した動画制作スキルの習得を目的とする。印刷:グラフィックデザイン、イラストレーションの応用表現として、シルクスクリーン印刷の基礎技法を学びます。</p> <p>印刷:印刷4版式の理解、孔版印刷(シルクスクリーン)技法の原理と技術を理解し、その制作物によりデザイン展開の効果や事象を学ぶ事を目標とします。</p>					
<b>到達目標</b>					
<p>動画:Adobe Illustrator、Premiere、AfterEffectsなどの動画制作に必要なソフトウェアの基本操作を習得し、それらを目的(動画制作)に合わせて最大限活用できるようにすること。また、基礎課題～最終課題を経てあらゆるケースの動画制作におけるプロセス(企画、工数、制作時間など)を経験し、効率性の高い制作をイメージできるようにする。</p> <p>印刷:印刷4版式の理解、孔版印刷(シルクスクリーン)技法の原理と技術を理解し、その制作物によりデザイン展開の効果や事象を学ぶ事を目標とします。</p>					
<b>教育方法等</b>					
授業概要	<p>動画:Adobe Illustratorを用いたアニメーション素材の制作/Adobe Premiereを用いた動画編集/Adobe AfterEffectsを用いたアニメーションの基礎/ポートフォリオサイト『forio』のCM制作/その他、インターネット動画に纏わる著作権や統計情報の見方などの座学。</p> <p>印刷:各自のロゴデザイン、イラストをトートバッグ、Tシャツなど布帛印刷を中心にデザイングッズを製作します。</p>				
注意点	<p>出席・課題提出は成績に大きく影響するので徹底すること。また、各課題の提出が遅れる際は事前の連絡があれば対応はするが、提出期限を過ぎた課題に関してはクオリティ、授業態度(出席率や制作に対する姿勢)などを通常よりも厳しく評価し、場合によっては減点もこともあるので注意すること。授業時数の4分の3以上出席しない者は原則不可とする。</p>				
評価方法	<b>種別</b>	<b>割合</b>	<b>備考</b>		
	プレゼン	10%	制作意図、制作物とその制作プロセスをわかりやすく伝えることができるか		
	課題完成度	60%	制作物の完成度、提出率		
	平常点	30%	授業毎の制作進行が適切かどうか		
	出席率		75%に満たない場合は原則不可		
<b>授業計画(1回～15回) 1回( )時間 ※45分を1時間とする</b>					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	動画:オリエンテーション/Adobe Illustratorを用いたアニメーション素材の制作	授業の方向性、評価方法、受講における注意点、課題に関する連絡事項の理解			
2回	動画:Adobe Premiere、Adobe AfterEffectsの基礎	Adobe Premiere、Adobe AfterEffectsのインターフェース、基本操作(プロジェクトの作成、コンポジション、レイヤー、キーフレームアニメーション、書き出し設定など)の習得			
3回	動画:Adobe Premiere、Adobe AfterEffectsの基礎	Adobe Premiere、Adobe AfterEffectsの基本操作(エフェクト、プリコンポジション、エクスプレッションなど)の習得			
4回	動画:CM制作①企画構成/素材制作	商材の概要・訴求内容の理解/企画(工数など)のイメージと決定/構成案作成			
5回	動画:CM制作②素材制作/編集	素材の制作(実写・アニメーションどちらでも両方可)/編集			
6回	動画:CM制作③編集	編集～完成			
7回	動画:課題の講評会	後期授業で体得した成果を制作した課題を通して発表			
8回	印刷:オリエンテーション	授業の流れ、注意点。4版式、シルクスクリーン印刷の道具、材料、機材の理解			
9回	印刷:体験実習①	製版行程デモグループ作業による単色印刷の流れを体験			
10回	印刷:体験実習②	印刷行程デモ「デザイン課題作成」グループ作業による単色印刷の流れを体験			
11回	印刷:デザイン課題制作	「透過原稿作成」			
12回	印刷:制作実習	製版・印刷作業1			
13回	印刷:制作実習	製版・印刷作業2			
14回	印刷:まとめ	プレゼンテーション・個人テスト			
15回	まとめ	この授業としてのまとめを行う			