

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	雑誌デザイン実習2	
科目基礎情報					
開設学科	グラフィックデザイン科	コース名		開設期	後期
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数	60時間
単位数	2単位	開設時間		授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	桜庭文一		実務経験の有無・職種	有・グラフィックデザイナー	
学習目的					
この科目ではエディトリアルデザインの基本的な知識や技術を基に、より実践的に雑誌の制作を行う。企画・取材・撮影・執筆などを自ら経験、実践したうえでインデザインでレイアウトをする。エディトリアルデザインを通してデザインの基本となる発想力やタイポグラフィ、色彩、構成力などを身につけていく。総合的なデザイン力を養う。					
到達目標					
この科目では各自A4 20ページの冊子を制作する。内容、ビジュアルをオリジナルで構成する。自ら取材することで外部との関わり方を身につける。デザインはコミュニケーションから始まり、その手段であることを実感してみる。情報をいかに整理して伝えていくかを学び、考え実践していく。					
教育方法等					
授業概要	自分で企画・立案した内容にそって。外部と関わりながらオリジナルの雑誌を制作する。必要に応じて取材・撮影などを行い、そのための渉外を体験してみる。ネーミングからロゴ制作、執筆、レイアウトまで一貫した作業を行うことで、エディトリアルデザインを実践する。				
注意点	この授業ではデザインのスキルのみならず、スケジュールなど時間の管理も重要なファクターとなる。そのため、授業に出席して自ら行動していく必要がある。受け身の気持ちで参加するのではなく、自己責任・自己管理のもと能動的に制作していくことを求める。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	課題完成度	60%	提出課題の完成度を評価する		
	途中経過	20%	スケジュール管理や取材方法など		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回） 1回（ ）時間 ※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ガイダンス		全体の流れを説明。誌面の説明。ドキュメント作成。		
2回	企画・立案①		各自テーマ・内容を決める。ネーミングを決める。		
3回	企画・立案②		サムネイルを作成。ロゴなど制作。		
4回	企画・立案③		サムネイルを作成。資料集め、取材など制作準備。		
5回	ワーク①		取材および制作。		
6回	ワーク②		取材および制作。		
7回	ワーク③		取材および制作。		
8回	ワーク④		取材および制作。		
9回	ワーク⑤		誌面制作。		
10回	ワーク⑥		誌面制作。		
11回	チェック		誌面制作。経過確認。		
12回	ワーク⑦		誌面制作。冬休み中の指導。		
13回	ワーク⑧		誌面制作。完成。		
14回	製本		確認、出力、製本。		
15回	まとめ		講評。		