

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	空間・ショップデザイン実習1		
科目基礎情報						
開設学科	インテリアデザイン科		コース名	インテリアデザイン専攻	開設期	前期
対象年次	2年次		科目区分	選択	時間数	60時間
単位数	2単位				授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。					
担当教員情報						
担当教員	日神山 晃一			実務経験の有無・職種	有・インテリアデザイナー	
学習目的						
この科目は実際に課題制作を通して表現特性について学び、ショップデザインを組み立てる為の具体的なプロセス・手法を修得します。 1年次に修得した基礎的なスキルを使い、テーマに沿ってコンセプトやイメージを立案、プラン・スケッチ・模型等制作の中で空間構成の把握と、全体の組み立て方、プレゼンテーションの手法までを体得する。						
到達目標						
1年次課題内容より難易度をあげた課題設定になっている。 ・課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。 ・他者にイメージがしやすい図面の作図ができる。 ・インテリアエレメント、マテリアルの選定ができる。 ・スケッチ・パース・模型等の制作ができ、他者に意図を伝えられる表現方法の幅を広げる。						
教育方法等						
授業概要	この授業では、課題条件がある中で空間デザイン提案を行うが、実務を想定したワークフローで進め、1年次につけた知識・技術をさらに難易度を上げて取り組む。課題を通して、デザイン提案に必要な表現技法である各種図面、スケッチ、パース、模型の技術を習得する。					
注意点	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。					
評価方法	種別	割合	備 考			
	課題技術	40%	課題の表現技術を総合的に評価する			
	課題内容	40%	課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する			
	プレゼンテーション	10%	課題の発表技術、内容について評価する			
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する			
授業計画（1回～15回）						
回	授業内容			各回の到達目標		
1回	条件設定／テーマ・コンセプト			課題説明、立地決定、コンセプト策定		
2回	プランニング			コンセプト作成・エスキースプラン作成 GW中に参考店舗視察		
3回	プランニング			エスキースプラン提出、エスキーススケッチ作成		
4回	図面作成			平面図作成		
5回	図面作成			平面図作図		
6回	図面作成			展開図、スケッチ作成		
7回	図面作成			展開図、スケッチ作成		
8回	その他表現手法／スケッチ・パース			スケッチ・パース作成・マテリアル検討		
9回	その他表現手法／スケッチ・パース			スケッチ・パース作成・マテリアル検討		
10回	その他表現手法／模型			模型製作（空間・マテリアル）		
11回	その他表現手法／模型			模型製作（エレメント）		
12回	その他表現手法／模型			模型製作（仕上げ）、模型撮影		
13回	プレゼンテーション			ボードレイアウト検討		
14回	プレゼンテーション			ボードレイアウト仕上げ		
15回	講評			プレゼンテーション		