

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	空間・ショップデザイン実習3	
科目基礎情報					
開設学科	インテリアデザイン科	コース名	全コース	開設期	前期
対象年次	3年次	科目区分	選択	時間数	120時間
単位数	4単位			授業形態	実習
教科書/教材	レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。				
担当教員情報					
担当教員	日神山 晃一	実務経験の有無・職種	有・インテリアデザイナー		
学習目的					
<p>この科目は実際に課題制作を通して表現特性について学び、ショップデザインを組み立てる為の具体的なプロセス・手法を修得します。2年次で修得したスキルを使い、ショップデザインの実践学習を通じて実際の仕事の内容を学ぶ。各自スケジュールをたて、テーマに沿ったコンセプトやイメージを立案、プラン・スケッチ・模型等、制作の中で空間構成の把握と、全体の組み立て方、プレゼンテーションの手法までを体得する。</p>					
到達目標					
<p>課題条件、与える資料やスケジュールは最低限。自分でスケジュールを考えて最終プレゼンまでの工程を掴み、プレゼンに臨む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。 ・他者にイメージがしやすい図面の作図ができる。 ・インテリアエレメント、マテリアルの選定ができる。 ・スケッチ・パース・模型等の制作ができ、他者に意図を伝えられる表現方法の幅を広げる。 					
教育方法等					
授業概要	この授業では、本人主体で課題に取り組む実務を想定したワークフローで進め、2年次につけた知識・技術をさらに難易度を上げて取り組む。課題を通して、デザイン提案に必要な表現技法である各種図面、スケッチ、パース、模型の技術を上げる。				
注意点	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備考		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1回	条件設定/テーマ・コンセプト	課題説明・コンセプト策定			
2回	プランニング	コンセプト作成・エスキースプラン作成			
3回	プランニング	エスキースプラン提出・チェック・エスキーススケッチ作成			
4回	図面作成	平面図作成			
5回	図面作成	平面図作成			
6回	その他表現手法/スケッチ・パース	平面図・展開図・スケッチ作成			
7回	その他表現手法/スケッチ・パース	平面図・展開図・スケッチ作成・マテリアル検討			
8回	講評	中間発表（コンセプト・平面・スケッチ等、計画内容がわかるものを出す）			
9回	図面作成	平面図・展開図・スケッチ作成修正			
10回	図面作成	平面図・展開図・スケッチ作成修正・マテリアル検討			
11回	その他表現手法/模型	模型作成			
12回	その他表現手法/模型	模型作成			
13回	その他表現手法/模型	模型作成、写真撮影、プレゼンボード作成			
14回	プレゼンテーション	ボードレイアウト仕上げ			
15回	講評	プレゼンテーション			