

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	インテリアコーディネート実習3	
科目基礎情報					
開設学科	インテリアデザイン科	コース名	全コース	開設期	前期
対象年次	3 年次	科目区分	選択	時間数	120時間
単位数	4単位			授業形態	実習
教科書/教材	参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。				
担当教員情報					
担当教員	林 準也		実務経験の有無・職種	有・インテリアコーディネーター	
学習目的					
この科目は実際に課題制作を通して表現特性について学びます。課題の趣旨を理解し、調査、設定、空間構成を行い、各図面およびマテリアルボードを作成し、相手に伝わるプレゼンテーション力を向上させる。実務レベルの商品知識やコーディネート技術を求める応用的な学習である。					
到達目標					
課題条件をもとに、テーマを設定しコンセプトを立てられる。他者にイメージがしやすい図面の作図ができる。インテリアエレメント、マテリアルの選定ができる。マテリアルボードの制作ができ、他者に意図を伝えられる表現方法の幅を広げる。					
教育方法等					
授業概要	この授業では、課題条件がある中で空間デザイン提案を行うが、実務を想定したワークフローで進め インテリアコーディネーターとしての仕事をリアルに理解できるようにする。寸法や空間サイズ感、商品知識、トレンドなど実務に必要な知識を高める。				
注意点	授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する		
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する		
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する		
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1 回～1 5 回）					
回	授業内容	各回の到達目標			
1 回	商品知識／課題説明	欧州展示会にみる2019年トレンド、あかるけた部屋になる20のルール /マンションリノベーション			
2 回	プランニング	コンセプトメイキングについて、イメージ画像収集			
3 回	プランニング	コンセプト、予算案をたてる、イメージ画像収集			
4 回	ショールーム見学	住宅設備 キッチン、バス、トイレの知識研修			
5 回	商品選定	壁装材、窓装飾、照明、家具、雑貨、テーブルセッティング他 検討			
6 回	商品選定	壁装材、窓装飾、照明、家具、雑貨、テーブルセッティング他 検討			
7 回	商品選定	照明選定、照明計画図面化する			
8 回	商品選定	照明選定、照明計画図面化する			
9 回	商品選定	家具選定 スペックシートの作成			
1 0 回	プランニング	各種図面作図			
1 1 回	プランニング	各種図面作図			
1 2 回	制作	プレゼンテーションボード、マテリアルボードの作成			
1 3 回	制作	プレゼンテーションボード、マテリアルボードの作成			
1 4 回	制作	プレゼンテーションボード、マテリアルボードの作成（仕上げ）			
1 5 回	講評	総合課題／ プレゼンテーション			