

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------|-----------|------|
| 日本工学院専門学校                                                                                                                                                                                     | 開講年度                                                                                                                                                                                                                       | 2020年度 | 科目名                        | プロダクト理論 2 |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                                          | プロダクトデザイン科                                                                                                                                                                                                                 | コース名   | 全コース                       | 開設期       | 後期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                                          | 1 年次                                                                                                                                                                                                                       | 科目区分   | 必修                         | 時間数       | 30時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                                           | 2単位                                                                                                                                                                                                                        | 開講時間   | 金曜3時限～                     | 授業形態      | 講義   |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                        | 教科書：プロダクトデザインの基礎／参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。                                                                                                                                                                                  |        |                            |           |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                                          | 伊藤 恒平                                                                                                                                                                                                                      |        | 実務経験の有無・職種                 | 有・デザイナー   |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| この科目を受講する学生は、プロダクトデザイン理論の基礎後篇を理解して、これから経験していく仕事の現場で、役に立つ知識と考え方を学び向上することを意識できるようになる。プロダクトデザイン理論から「商品開発」に関連する知識を体系的に理解し、デザイン思考を活用できるよう、くらしとしごとのあらゆる場面で必要なデザインの知識を自発的に学び、考えることができるようになるのがねらいである。 |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| この科目では、学生が、プロダクトデザインの基礎知識を学び、背景・社会・ビジネス・プロセスのカテゴリーからプロダクトデザインを理解して、自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、社会で活動するために必要な知識力と理解力を具体的に修得すること、自分の理論の確立することができるようになることを目標にしている。                                   |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                                          | この授業では、教科書の内容に沿って、講師からの解説を受けます、内容によって、個人ワークやグループワークで取り組み、授業を進める。授業中での学生間・教員と学生のコミュニケーションから学びを深め、学生の「プロダクトデザインの知識」を育成していく。この授業に主体的に参加する学生が、自分の「プロダクトデザイン理論」を自分自身の言葉で語り、思考できるようになることを目指す。                                    |        |                            |           |      |
| 注意点                                                                                                                                                                                           | この授業では、初心者の段階の学生に理論の観点から、プロダクトデザインに触れてもらう機会になります。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。社会の動き、情報を収集し、業界の今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。 |        |                            |           |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                                          | 種別                                                                                                                                                                                                                         | 割合     | 備 考                        |           |      |
|                                                                                                                                                                                               | 試験・レポート                                                                                                                                                                                                                    | 60%    | レポート・試験・課題を総合的に評価する        |           |      |
|                                                                                                                                                                                               | ワーク                                                                                                                                                                                                                        | 30%    | 授業内容の理解度を確認するために実施する       |           |      |
|                                                                                                                                                                                               | 平常点                                                                                                                                                                                                                        | 10%    | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する     |           |      |
|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 授業計画（1 回～1 5 回）                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |        |                            |           |      |
| 回                                                                                                                                                                                             | 授業内容                                                                                                                                                                                                                       |        | 各回の到達目標                    |           |      |
| 1 回                                                                                                                                                                                           | 講師の仕事紹介（中級者用）                                                                                                                                                                                                              |        | 講師の仕事からプロダクトデザインを知る        |           |      |
| 2 回                                                                                                                                                                                           | ユーザー調査のための手法                                                                                                                                                                                                               |        | ユーザー調査のための手法を把握する          |           |      |
| 3 回                                                                                                                                                                                           | ユーザー調査のための手法                                                                                                                                                                                                               |        | ユーザー調査のための手法を把握する          |           |      |
| 4 回                                                                                                                                                                                           | コンセプト作成のための手法                                                                                                                                                                                                              |        | コンセプト作成のための手法について理解する      |           |      |
| 5 回                                                                                                                                                                                           | コンセプト作成のための手法                                                                                                                                                                                                              |        | コンセプト作成のための手法について理解する      |           |      |
| 6 回                                                                                                                                                                                           | 視覚化のための手法                                                                                                                                                                                                                  |        | 視覚化のための手法について理解する          |           |      |
| 7 回                                                                                                                                                                                           | 視覚化のための手法                                                                                                                                                                                                                  |        | 視覚化のための手法について理解する          |           |      |
| 8 回                                                                                                                                                                                           | デザイン評価と科学研究                                                                                                                                                                                                                |        | デザイン評価と科学研究について理解する        |           |      |
| 9 回                                                                                                                                                                                           | デザイン評価と科学研究                                                                                                                                                                                                                |        | デザイン評価と科学研究について理解する        |           |      |
| 1 0 回                                                                                                                                                                                         | マーケティングとデザイン                                                                                                                                                                                                               |        | マーケティングとデザインについて理解する       |           |      |
| 1 1 回                                                                                                                                                                                         | マーケティングとデザイン                                                                                                                                                                                                               |        | マーケティングとデザインについて理解する       |           |      |
| 1 2 回                                                                                                                                                                                         | 技術とデザイン                                                                                                                                                                                                                    |        | 技術とデザインについて理解する            |           |      |
| 1 3 回                                                                                                                                                                                         | 技術とデザイン                                                                                                                                                                                                                    |        | 技術とデザインについて理解する            |           |      |
| 1 4 回                                                                                                                                                                                         | デザインノート作成                                                                                                                                                                                                                  |        | プロダクトデザインの基礎で必要とされる知識をまとめる |           |      |
| 1 5 回                                                                                                                                                                                         | デザインノート提出                                                                                                                                                                                                                  |        | 全体のまとめ                     |           |      |