

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|-----------------|------|
| 日本工学院専門学校                                                                                                                                                                                                                            | 開講年度                                                                                                                                                                                                               | 2020年度 | 科目名                     | プロダクトデザイン実習 3 A |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                                                                                 | プロダクトデザイン科                                                                                                                                                                                                         | コース名   | 全コース                    | 開設期             | 前期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                                                                                 | 2年次                                                                                                                                                                                                                | 科目区分   | 必修                      | 時間数             | 60時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                                                                                  | 2単位                                                                                                                                                                                                                | 開講時間   | 月曜 1時限～                 | 授業形態            | 実習   |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                                                                               | 参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。                                                                                                                                                                                           |        |                         |                 |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                                                                                 | 白鳥 裕之                                                                                                                                                                                                              |        | 実務経験の有無・職種              | 有・デザイナー         |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| この科目を受講する学生は、商品や住空間を観察し、問題提起からコンセプト立案、アイデアを用いて解決する力を修得します。これから経験していく仕事の現場で、役に立つプロダクトデザインの知識、技術を学び、素材、機能、構成など商品仕様の研究し、住空間での「空間—もの」、「もの—もの」の関係性を観察する。プロダクトデザインの「コンセプト立案」に関連するプロセスを理解し、デザイン提案をする際に必要な能力を積極的に学び、実践することができるようになるのがねらいである。 |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| この科目では、基礎から専門性へ移行していく学生が、無印良品のデザインメソッドをテーマに取り組み、商品や住空間を観察して、問題提起からコンセプト立案することでアイデア検討し・提案モデルの制作し、図案の作成し、プレゼンテーションをします。検証を重ねながら試作制作し、プロダクトデザイナーの仕事を理解して、デザインの現場で活躍するために必要な技術や知識を向上させること、段階的に デザインの適正を考慮して、商品提案ができるようになることを目標にしている。     |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 教育方法等                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                                                                                 | この授業では、無印良品のテーマ「1+1=1」と「もの八分目」について、講師からの解説を受けます。商品や住空間を観察からをグループで調査し、意見の出し合って、理解を深めます。グループワークから「協力的デザインワーク力」を育成し、幅広くプロダクトデザインの知識、技術を学びます。この授業に主体的に参加する学生が、自分の「デザイン提案」を自分自身の実践し、プレゼンテーションできるようになることを目指す。            |        |                         |                 |      |
| 注意点                                                                                                                                                                                                                                  | この授業では、学生に、実際に無印良品に企画提案をする想定で行います。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。今後、現場で求められる専門的な知識と技術の修得を考えた前段階の実習になります。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者はこの科目合格することができない。 |        |                         |                 |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                                                                                 | 種別                                                                                                                                                                                                                 | 割合     | 備 考                     |                 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | プレゼン                                                                                                                                                                                                               | 20%    | 制作物の発表方法、内容について評価する     |                 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 課題完成度                                                                                                                                                                                                              | 40%    | 提出課題完成度を総合的に評価する        |                 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | リサーチ                                                                                                                                                                                                               | 20%    | 制作準備と過程を評価する            |                 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      | 平常点                                                                                                                                                                                                                | 20%    | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する  |                 |      |
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |        |                         |                 |      |
| 回                                                                                                                                                                                                                                    | 授業内容                                                                                                                                                                                                               |        | 各回の到達目標                 |                 |      |
| 1回                                                                                                                                                                                                                                   | レクチャー                                                                                                                                                                                                              |        | MUJI無印良品について 「1+1=1」の解説 |                 |      |
| 2回                                                                                                                                                                                                                                   | レクチャー                                                                                                                                                                                                              |        | フィールドワーク現地調査            |                 |      |
| 3回                                                                                                                                                                                                                                   | アイデア検討                                                                                                                                                                                                             |        | グループでオブザベーション観察         |                 |      |
| 4回                                                                                                                                                                                                                                   | アイデア検討                                                                                                                                                                                                             |        | 問題提起からコンセプト立案           |                 |      |
| 5回                                                                                                                                                                                                                                   | 中間プレゼン                                                                                                                                                                                                             |        | 講師からアドバイス               |                 |      |
| 6回                                                                                                                                                                                                                                   | モデル製作                                                                                                                                                                                                              |        | 素材、機能、構成など商品仕様を決定       |                 |      |
| 7回                                                                                                                                                                                                                                   | プレゼンテーション                                                                                                                                                                                                          |        | 講評会 まとめ                 |                 |      |
| 8回                                                                                                                                                                                                                                   | レクチャー                                                                                                                                                                                                              |        | 「もの八分目」の解説              |                 |      |
| 9回                                                                                                                                                                                                                                   | レクチャー                                                                                                                                                                                                              |        | フィールドワーク現地調査            |                 |      |
| 10回                                                                                                                                                                                                                                  | アイデア検討                                                                                                                                                                                                             |        | グループでオブザベーション観察         |                 |      |
| 11回                                                                                                                                                                                                                                  | アイデア検討                                                                                                                                                                                                             |        | 問題提起からコンセプト立案           |                 |      |
| 12回                                                                                                                                                                                                                                  | 中間プレゼン                                                                                                                                                                                                             |        | 講師からアドバイス               |                 |      |
| 13回                                                                                                                                                                                                                                  | モデル製作                                                                                                                                                                                                              |        | 講師からアドバイス               |                 |      |
| 14回                                                                                                                                                                                                                                  | モデル製作                                                                                                                                                                                                              |        | 素材、機能、構成など商品仕様を決定       |                 |      |
| 15回                                                                                                                                                                                                                                  | プレゼンテーション                                                                                                                                                                                                          |        | 講評会 全体のまとめ              |                 |      |