

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------|------------|---------|------|
| 日本工学院専門学校                                                                                                                                                                  | 開講年度                                                                                                                                                                           | 2020年度 | 科目名                    | コミュニケーション論 |         |      |
| 科目基礎情報                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 開設学科                                                                                                                                                                       | Webクリエイター科                                                                                                                                                                     |        | コース名                   | 全コース       | 開設期     | 前期   |
| 対象年次                                                                                                                                                                       | 1年次                                                                                                                                                                            |        | 科目区分                   | 必修         | 時間数     | 30時間 |
| 単位数                                                                                                                                                                        | 2 単位                                                                                                                                                                           |        |                        |            | 授業形態    | 講義   |
| 教科書/教材                                                                                                                                                                     | 参考資料等は、授業中に配布する。                                                                                                                                                               |        |                        |            |         |      |
| 担当教員情報                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 担当教員                                                                                                                                                                       | 川村隆一                                                                                                                                                                           |        |                        | 実務経験の有無・職種 | 有・プランナー |      |
| 学習目的                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| この授業では、デザイナーにとって必要なコミュニケーション力を養います。具体的には情報伝達の手法について理解していきます。情報の発信者としての立ち位置から、情報の受け手となる人たちとのやり取りを(広告的な) コミュニケーションと位置付けて、情報を必要としている人たちへ効率的、効果的に発信していくために必要な手法とはどのようなものを学びます。 |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 到達目標                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| この科目では、様々な制作物を作る前段のアイデアを論理的に考える道筋についてワークを通して学びながら、採取的に初歩的なマーケティング技法をマスターし、簡単な企画書制作ができることを目指します。                                                                            |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 授業概要                                                                                                                                                                       | この授業では、授業内での解説とともに個人ワークやグループワークを採り入れて行います。テーマに沿った情報の収集。集めた情報の分析。それに基づく問題の提起。そして仮説を立てて解決の道筋を考えて、クラス内でプレゼンテーションを行います。自身の提案を他者に理解できるように伝えること。また、他者の提案を深く理解しようとする姿勢も身に付けます。        |        |                        |            |         |      |
| 注意点                                                                                                                                                                        | この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行うことがあるので、授業の欠席、遅刻は無いようにすること。デザインの制作物は依頼者の要望に対する応えとして完成するものです。情報の発信者(送り手)となる意識をもち授業に参加してください。授業時数の4分の3以上出席しない者は合格することができない。 |        |                        |            |         |      |
| 評価方法                                                                                                                                                                       | 種別                                                                                                                                                                             | 割合     | 備 考                    |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            | 試験・レポート                                                                                                                                                                        | 0%     |                        |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            | ワーク・小テスト                                                                                                                                                                       | 90%    | 授業内容の理解度を確認するために実施する   |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            | 平常点                                                                                                                                                                            | 10%    | 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 授業計画（1回～15回）                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                |        |                        |            |         |      |
| 回                                                                                                                                                                          | 授業内容                                                                                                                                                                           |        | 各回の到達目標                |            |         |      |
| 1回                                                                                                                                                                         | イントロダクション                                                                                                                                                                      |        | 広告展開におけるコミュニケーションについて  |            |         |      |
| 2回                                                                                                                                                                         | 発想ワーク①                                                                                                                                                                         |        | 発想マインドを養う              |            |         |      |
| 3回                                                                                                                                                                         | 発想ワーク②                                                                                                                                                                         |        | 発想マインドを養う              |            |         |      |
| 4回                                                                                                                                                                         | 発想ワーク③                                                                                                                                                                         |        | 発想マインドを養う              |            |         |      |
| 5回                                                                                                                                                                         | 発想ワーク④                                                                                                                                                                         |        | 発想マインドを養う              |            |         |      |
| 6回                                                                                                                                                                         | マーケティングトレーニング①                                                                                                                                                                 |        | 広告の役割                  |            |         |      |
| 7回                                                                                                                                                                         | マーケティングトレーニング②                                                                                                                                                                 |        | 広告の理論化                 |            |         |      |
| 8回                                                                                                                                                                         | マーケティングトレーニング③                                                                                                                                                                 |        | 広告の周辺                  |            |         |      |
| 9回                                                                                                                                                                         | マーケティングトレーニング④                                                                                                                                                                 |        | マーケティングシステム            |            |         |      |
| 10回                                                                                                                                                                        | プレゼンテーションの手法①                                                                                                                                                                  |        | プレゼンターションの構造           |            |         |      |
| 11回                                                                                                                                                                        | プレゼンテーションの手法②                                                                                                                                                                  |        | プレゼンターションテクニック         |            |         |      |
| 12回                                                                                                                                                                        | 企画書を組み立てる①                                                                                                                                                                     |        | 企画書の構造                 |            |         |      |
| 13回                                                                                                                                                                        | 企画書を組みたてる②                                                                                                                                                                     |        | 企画書の作成 1               |            |         |      |
| 14回                                                                                                                                                                        | 企画書を組み立てる③                                                                                                                                                                     |        | 企画書の作成 2               |            |         |      |
| 15回                                                                                                                                                                        | まとめ                                                                                                                                                                            |        | 課題提出                   |            |         |      |