

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	Webデザイン概論	
科目基礎情報					
開設学科	Webクリエイター科	コース名	全コース	開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	30
単位数	2単位	開設時間	金曜日 3 ・ 4 限	授業形態	講義
教科書/教材	オリジナル教材使用				
担当教員情報					
担当教員	内田祐生		実務経験の有無・職種	有・Webデザイナー	
学習目的					
Webクリエイターとして活躍するために必要となる、広範な知識の習得を行う。Webページの制作技術だけではなく、ビジネスとして成立するための知識の習得も目指す。					
到達目標					
ビジネスとして行われるWebサイト構築の作業の全体像を把握し、現場でどのようなことが求められているかを理解することが目標。					
教育方法等					
授業概要	授業ではオリジナル教材を利用し、Webサイト構築に関連した様々な知識の講義を行う。				
注意点	必要な資料はその都度用意するが、聴講内容をしっかりと記録すること。授業時数の4分の3以上出席しない者は期末試験を受けることができない。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験	60%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	レポート	30%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	平常点	10%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回） 1回（2）時間 ※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	インターネット広告		ビジネスに利用されるWebデザインについて、身近なインターネット広告の仕組みを理解する。		
2回	SNS		Webの利用のされ方について、特に若年者におけるSNS利用の注意点などを理解する		
3回	モバイルデバイス		インターネット利用に大きな変革をもたらしたモバイルデバイスについて理解する		
4回	コンピュータの歴史		スマホ全盛の時代にあってもまだ大きな存在を示すパーソナルコンピュータについて理解する		
5回	インターネットの仕組み①		インターネットのデータ送受信に関する技術的な仕組みを理解する		
6回	インターネットの仕組み②		Webサーバーの利用について、その仕組みを理解する		
7回	プログラミング言語		Webデザインに関係するプログラミング言語の仕組みと特徴を理解する		
8回	ネットビジネス		モバイルデバイスの特徴を最大限生かした現在のビジネスについて理解する		
9回	Webマーケティング①		費用対効果をシビアに求められる近年のWebデザイン事情を理解する		
10回	Webマーケティング②		Webサイトの商業的価値と、消費者の関係性を理解する		
11回	ネットセキュリティ①		安全にインターネットを利用するための仕組みを理解する		
12回	ネットセキュリティ②		一般消費者がインターネットを利用するうえで必要になる技術的な仕組みを理解する		
13回	インターネットと法律		Webサービス全般で密接にかかわる法律関係の知識を理解する		
14回	インターネットの変遷		インターネットの技術的な進化と利用のされ方の変遷を理解する		
15回	総復習と筆記試験		これまでの学習の総復習を行い、成果の確認のために筆記試験を行う		