

日本工学院専門学校		開講年度	2020年度		科目名	総合実習4	
科目基礎情報							
開設学科	Webクリエイター科		コース名		開設期	後期	
対象年次	2 年		科目区分	必修		時間数	60時間
単位数	2				授業形態	実習	
教科書/教材	参考作品・参考資料などは、授業中に配布、提示する						
担当教員情報							
担当教員	川村隆一			実務経験の有無・職種	有・マーケティングプランナー		
学習目的							
単にWeb制作にとどまるのではなく、「顧客＝（イコール）ファン」の心理を洞察したファンマーケティングをベースに、Web設計のプランから制作までを行い実践力を養う							
到達目標							
リサーチ、分析、プラン、設計、構築、運用といった流れを通してWebマーケティングを習得する							
教育方法等							
授業概要	Webマーケティングの知識を学ぶための「案件(課題)」を設定し、上記要素の流れに沿ってそれぞれの行程で教員からのアドバイスを受けながら内容を深めていく。ファンサイト実践法を用いて授業をすすめる						
注意点	グループ作業となるため、各自が役割を明確にし緊張感を持ちながらも、積極的にテーマと向き合い、楽しい授業となるよう取り組んでほしい。授業時数の4分の3以上の出席しない場合は評価を受けることができない						
評価方法	種別	割合	備 考				
	プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する				
	課題完成度	40%	提出課題完成度を総合的に評価する				
	リサーチ	20%	制作準備と過程を評価する				
	平常点	20%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する				
授業計画（1回～15回）							
回	授業内容			各回の到達目標			
1回	Webマーケティングの現状			Webにおける現状認識の共有			
2回	ファンサイトマーケティング①			ファンサイト実践法の解説を通して具体的に理解する			
3回	ファンサイトマーケティング②			ファンサイト実践法の解説を通して具体的に理解する			
4回	リサーチ①			各チームごとにファンサイト構築のためにテーマとなる企業商品をリサーチ			
5回	リサーチ②			各チームごとにファンサイト構築のためにテーマとなる企業商品をリサーチ			
6回	分析①			決定したテーマ(企業・商品)と競合するものとの分析を行う			
7回	分析②			決定したテーマ(企業・商品)と競合するものとの分析を行う			
8回	プラン①			リサーチ・分析を踏まえて、サイトプランを行う			
9回	プラン②			リサーチ・分析を踏まえて、サイトプランを行う			
10回	設計①			プランをベースにサイト設計を行う			
11回	設計②			プランをベースにサイト設計を行う			
12回	構築①			サイト設計をベースにサイト構築を行う			
13回	構築②			サイト設計をベースにサイト構築を行う			
14回	構築③			サイト設計をベースにサイト構築を行う			
15回	プレゼンテーション			各グループによる最終プレゼンテーションを行う			