

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	イベント実習1		
<b>科目基礎情報</b>						
開設学科	情報ビジネス科	コース名	ホテルコース	開設期 後期		
対象年次	1年次	科目区分	選択	時間数 30時間		
単位数	1単位	開講時間	火曜 7時限～8時限	授業形態 実習		
教科書/教材	資料を配布する					
<b>担当教員情報</b>						
担当教員	遠藤 麻由	実務経験の有無・職種	有 ホテル			
<b>学習目的</b>						
産学連携イベントの企画・実施などの体験学習でコミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける						
<b>到達目標</b>						
イベントの企画・実施を行い、プロジェクトの進め方を理解する 体験学習を通じ、コミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける クラス全員でイベントに取り組み、成果を残すこと来年に繋がる活動にする						
<b>教育方法等</b>						
授業概要	産学連携イベントの企画・実施（2020年度はかまた祭開催なし）					
注意点	この授業では、チームの成果に貢献することを目的とし、チームメンバーへの誠実さ、思いやり、グループワーク時の協力姿勢を重視します。 イベントの準備、実施では自主性の発揮を期待しています。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができません					
評価方法	種別	割合	備 考			
	試験・課題	0%				
	小テスト	0%				
	レポート	0%				
	成果発表 (口頭・実技)	0%				
	平常点	100%	積極的な授業参加度、自主性、授業態度50% チーム行動50%			
<b>授業計画（1回～15回）</b> 1回（2）時間 ※45分を1時間とする						
回	授業内容	各回の到達目標				
1回	オリエンテーション	授業の概要・目標 参加イベントの内容を理解する				
2回	チームとは	チーム行動、リーダーシップ、フォロワーシップを学ぶ				
3回	コンセプトワーク	企画するモノのコンセプト（誰に、何を）を考える				
4回	企画内容の検討①	コンセプトを実現させるアイディアをブレインストーミングでたくさん出す				
5回	企画内容の検討②	コンセプトを実現するためのモノ・コトを具体的に考える				
6回	企画書作成	実現可能性を判断する（企画案と概算）				
7回	ターゲットを決める	誰に売るかを考える				
8回	販売方法の決定	どうすれば売れるかを考える				
9回	スケジュールの決定	所要時間を見積り、具体的に何をするかを考える				
10回	プレゼンテーション	連携先へのプレゼンテーション				
11回	準備①	イベントに向けた準備、備品の購入				
12回	準備②	イベントに向けた準備、リスクに備える				
13回	実施①	企画イベントの実施				
14回	実施②	企画イベントの実施				
15回	振り返り	次のイベントに向け、事後の振り返りをする				