

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	イベント実習 1	
科目基礎情報					
開設学科	情報ビジネス科	コース名	ホテルコース	開設期	後期
対象年次	1年次	科目区分	選択	時間数	30時間
単位数	1単位	開講時間	火曜 7時限～8時限	授業形態	実習
教科書/教材	資料を配布する				
担当教員情報					
担当教員	遠藤 麻由		実務経験の有無・職種	有 ホテル	
学習目的					
産学連携イベントの企画・実施などの体験学習でコミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける					
到達目標					
イベントの企画・実施を行い、プロジェクトの進め方を理解する 体験学習を通し、コミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける クラス全員でイベントに取り組み、成果を残すことで来年に繋がる活動にする					
教育方法等					
授業概要	産学連携イベントの企画・実施（2020年度はかまた祭開催なし）				
注意点	この授業では、チームの成果に貢献することを目的とし、チームメンバーへの誠実さ、思いやり、グループワーク時の協力姿勢を重視します。 イベントの準備、実施では自主性の発揮を期待しています。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができません。				
評価方法	種別	割合	備 考		
	試験・課題	0%			
	小テスト	0%			
	レポート	0%			
	成果発表 （口頭・実技）	0%			
	平常点	100%	積極的な授業参加度、自主性、授業態度50％ チーム行動50％		
授業計画（1回～15回） 1回（2）時間 ※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	オリエンテーション		授業の概要・目標 参加イベントの内容を理解する		
2回	チームとは		チーム行動、リーダーシップ、フォロワーシップを学ぶ		
3回	コンセプトワーク		企画するモノのコンセプト（誰に、何を）を考える		
4回	企画内容の検討①		コンセプトを実現させるアイディアをブレインストーミングでたくさん出す		
5回	企画内容の検討②		コンセプトを実現するためのモノ・コトを具体的に考える		
6回	企画書作成		実現可能性を判断する（企画案と概算）		
7回	ターゲットを決める		誰に売るかを考える		
8回	販売方法の決定		どうすれば売れるかを考える		
9回	スケジュールの決定		所要時間を見積り、具体的に何をするかを考える		
10回	プレゼンテーション		連携先へのプレゼンテーション		
11回	準備①		イベントに向けた準備、備品の購入		
12回	準備②		イベントに向けた準備、リスクに備える		
13回	実施①		企画イベントの実施		
14回	実施②		企画イベントの実施		
15回	振り返り		次のイベントに向け、事後の振り返りをする		