

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	ホテル概論	
科目基礎情報					
開設学科	情報ビジネス科	コース名	ホテルコース	開設期	前期
対象年次	1年次	科目区分	必修	時間数	45時間
単位数	3単位	開講時間	水曜　1時限～4時限	授業形態	講義
教科書/教材	資料配布				
担当教員情報					
担当教員	浅野		実務経験の有無・職種	有　ホテルスタッフ	
学習目的					
ホテル全般の知識を習得しホテルに関しての基本理解を深める。ホテルといっても職種はたくさんあるため、どのような仕事があるかを知り自分が将来どのような仕事をしたいのかをこの授業を通してイメージ出来るようにする。次年度により詳しく学習する内容もあるため基礎・土台として内容を把握する。					
到達目標					
ホテル産業とは何か、全体像を理解する。宿泊、料飲、宴会などを始めとするホテル内にたくさん存在する職種・業務を学習する。					
教育方法等					
授業概要	この授業では高校卒業したばかりの学生にもわかりやすくホテル全体について講義する。ホテルの歴史・目的などから宿泊部・料飲部のような具体的な部門の説明まで幅広く学習する。講義形式であるが、ホテル実習室での講義になるため講義中にホテルサービス実習も含む。				
注意点	授業中の私語や受講態度には厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができないので注意すること。				
評価方法	種別	割合	備　考		
	試験・課題	0%			
	小テスト	40%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	レポート	20%	授業内容の理解度を確認するために実施する		
	成果発表 （口頭・実技）	0%			
	平常点	40%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する		
授業計画（1回～15回）　1回（3）時間　※45分を1時間とする					
回	授業内容		各回の到達目標		
1回	ホテルとは何か①		ホテルドラマDVD鑑賞・ホテルにはどのような仕事があるか考える		
2回	ホテルとは何か②		ホテルの語源・宿泊の意味・人はなぜ宿泊を必要とするか・歴史（ヨーロッパ・USA・アジア・日本）		
3回	ホテルを分類する		立地・利用目的・施設の種類・規模・建物・グレード・経営		
4回	ホテルの商品①		【宿泊について】客室の種類・宿泊の仕事（予約・ドア・ベル・レセプション・ハウス・コンシェ）・アメニティ		
5回	ホテルの商品②		【レストラン・バーについて】食事形態・種類・サービス・食器・グラス		
6回	ホテルの商品③		【宴会場について】パーティ・会議・MICE・婚礼・展示会・法要		
7回	ホテルの商品④		【関連施設について】ホテルグッズショップ・アーケード・フィットネス・駐車場		
8回	ホテル産業の特徴		サービス産業・ホスピタリティ産業・24時間年中無休・知名度高さ・イメージ産業・複合事業体・ストックない商品		
9回	サービス		商品としてのサービス・サービスの品質管理・サービスの評価		
10回	ホテルを始める		動機・立地分析評価・設計・デザイン・建設・開業準備・組織・職種		
11回	経営システム①		マーケティング・顧客情報管理システム・リスクマネジメントとは		
12回	経営システム②		ファシリティマネジメントとは		
13回	経営システム③		ホテル会計システムとは		
14回	経営システム④		情報管理システムとは		
15回	経営システム⑤		飲食管理システムとは		