

日本工学院専門学校	開講年度	2020年度	科目名	ブライダル＆コンベンション		
科目基礎情報						
開設学科	情報ビジネス科	コース名	ホテルコース	開設期 前期		
対象年次	2年次	科目区分	選択	時間数 30時間		
単位数	1単位	開講時間		授業形態 実習		
教科書/教材	資料を配布する					
担当教員情報						
担当教員	浅野・遠藤	実務経験の有無・職種	有 ホテルスタッフ			
学習目的						
ホテルの売り上げの大きな割合を占めるブライダルや宴会のオペレーション運営・企画について学習する。						
到達目標						
ブライダルといってもそれに関わる仕事はたくさんある。また、コンベンション（イベント）においても同様である。特にウェディングプランナーの仕事を中心にホテルにおけるそれぞれの業務を理解する。						
教育方法等						
授業概要	この授業はブライダル・コンベンションについて概論的内容を学習します。全授業が終了する頃にはウェディングプランナーやイベント担当者として働くことが出来る知識を身に付けます。					
注意点	授業中の私語や受講態度には厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。					
評価方法	種別	割合	備 考			
	試験・課題	0%				
	小テスト	35%	授業内容の理解度を確認するために実施する			
	レポート	0%				
	成果発表 (口頭・実技)	35%	授業内容の理解度を確認するために実施する			
	平常点	30%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する			
授業計画（1回～15回） 1回（2）時間 ※45分を1時間とする						
回	授業内容	各回の到達目標				
1回	結婚式の意味・ビジネスとして	結婚式が大きなマーケットであり続けるのはなぜか・なぜホテルは結婚式ビジネスが必要なのか				
2回	ホテル結婚式について	ホテル側の結婚式のメリット・ホテルが提供出来るもの・必要な他業種				
3回	挙式のスタイル	主な挙式スタイル				
4回	披露宴のスタイル①	主な披露宴スタイル				
5回	披露宴のスタイル②	主な披露宴スタイル 演出				
6回	ブライダルマナー	ゲスト側におけるブライダルマナー				
7回	婚礼コーディネーターの役割	ウェディングプランナーの仕事と役割				
8回	コンベンションについて	婚礼以外のイベント 宴会・会議・葬儀・法事				
9回	受注の流れ	婚礼やイベントの受注の流れ 打ち合わせ				
10回	システムについて	原価計算 マーケティング 単価アップ方法				
11回	婚礼プランニング①	プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ				
12回	婚礼プランニング②	プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ				
13回	婚礼プランニング③	プランナーとしての打ち合わせ技術を学ぶ				
14回	アフターサービス	ホテルの顧客にする				
15回	少子化に向けて	少子化に向けて課題と対応				