

A I システム科

ビジネス基礎

対象	1年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	木村悠貴			実務経験	有	職種	プランナー				

授業概要

企画立案や経営戦略、マネジメント手法、ビジネスモデルなどの基礎について学ぶ。

到達目標

企業ではさまざまな企画及び、戦略が立案され、それを実現するために多種多様な情報システムが利用されている。これからAI知識や技術を持つ社会人になるにあたり、授業で学んだ知識を元に企業経営の考え方、プロジェクトマネジメントの手法などを理解できるようになる。

授業方法

ビジネスとは何なのか、その全体像と構成要素について授業形式で学ぶ。企業とは何かから始まり、プロジェクトを成功させるためのプロジェクトマネジメントに関する手法や、企業活動の核となるお金の流れ、ビジネスモデルなどを学習する。授業内容の理解度を確認するため、課題とテストを授業時間内に実施するものとする。

成績評価方法

各授業後に出される課題と、テスト、提出物を総合的に評価する。授業参加度、授業態度も評価に含まれる。

履修上の注意

授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は評価の対象外となる。

教科書教材

配布資料

回数	授業計画
第1回	オリエンテーション
第2回	コンセプト設計
第3回	戦略立案

第 4 回	意思決定
第 5 回	業務実行
第 6 回	中間テスト
第 7 回	プロジェクトマネジメント 1
第 8 回	プロジェクトマネジメント 2
第 9 回	チームマネジメント
第 10 回	会社運営
第 11 回	会社の仕組み
第 12 回	ビジネスモデルキャンバス 1
第 13 回	ビジネスモデルキャンバス 2
第 14 回	ビジネスモデルキャンバス 3
第 15 回	社会実装