

2021年度 日本工学院八王子専門学校											
A I システム科											
マーケティング											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	木村悠貴			実務 経験	有	職種	プランナー				
授業概要											
マーケティングとは何かについて、その全体像とPythonを利用した分析手法について学ぶ。企業活動におけるマーケティングの重要性を知り、効果的な情報収集の手段や収集した情報の分析手法を身につける。											
到達目標											
マーケティングとは何か及び、重要性を理解できる。基礎的な分析手法について理解できる。											
授業方法											
マーケティングとは何なのか、その全体像と構成要素について講義形式で学ぶ。数値化可能なものと不可能なものを正しく認識し、適切な問題解決手法を見定められるように学習する。授業内容の理解度を確認するため、課題とテストを授業時間内に実施するものとする。											
成績評価方法											
各授業後に出される課題と、テスト、提出物を総合的に評価する。授業参加度、授業態度も評価に含まれる。											
履修上の注意											
授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は評価の対象外となる。											
教科書教材											
配布資料											
回数	授業計画										
第1回	授業概要・目標の理解										
第2回	企業活動におけるマーケティングとは何かを知る										
第3回	マーケティングとは、認知の争いである										

第4回	マーケティング22の法則
第5回	キャズム理論
第6回	本論まとめ総復習
第7回	到達度確認 1
第8回	マーケティングのための6つの機械学習モデル 1
第9回	マーケティングのための6つの機械学習モデル 2
第10回	教師なし学習から：分類
第11回	教師あり学習から：主成分分析と時限圧縮
第12回	Pythonまとめ総復習
第13回	到達度確認 2
第14回	到達度の講評
第15回	まとめ