

放送芸術科

キャリアデザイン4

対象	2年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	石川祐貴、根岸史人			実務経験	有	職種	放送業務				

授業概要

就職など進路に関わる知識習得・情報収集などを学びます。社会人になる意識を身につけ、自分を磨きスキルアップを目的とする。時事やビジネスマナーを知ることで、将来を思考させ、自主的に社会貢献の精神を養う。

到達目標

日々活動している社会の中で、自分を位置付けること、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、社会にでてから活動するために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。

授業方法

求人企業の詳細、個別企業説明会の実施時事問題や就職模擬試験の実施

成績評価方法

授業内で出される課題(感想文や作文、小テストなど)の結果で評価する。

履修上の注意

キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。

教科書教材

毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

回数	授業計画
第1回	～第15回連絡事項伝達、最新求人連絡・ビジネスマナー講座