

2021年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
イベント・メディア業界研究 1	
第4回	日本のポップマーケット①：アイドルビジネスの特徴について理解する
第5回	日本のポップマーケット②：男性アイドルビジネスの特徴について理解する
第6回	K-POPのマーケティング①：「K-POP」業界をリードする3大マネジメントについて理解する
第7回	K-POPのマーケティング②：「K-POP」と日本のマーケティングの違いを理解する
第8回	日本のポップマーケット③：邦ロック「ロキノン系」のアーティストとマーケットについて
第9回	日本のポップマーケット④：邦ロック「メロコア系」のアーティストとマーケットについて理解する
第10回	日本のポップマーケット⑤：邦ロック「ラウド系」のアーティストとマーケットについて理解する
第11回	音楽ストリーミングとビジネス①：「音楽ストリーミング」海外の普及とミュージックビジネスの変化について理解する
第12回	音楽ストリーミングとビジネス②：「音楽ストリーミング」日本での音楽ストリーミングの現状と今後の課題を理解する
第13回	エンタテインメント企業研究①：日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する
第14回	エンタテインメント企業研究②：日本のエンタテインメント企業を研究しその特徴を理解する
第15回	前期のまとめ（小テスト）：前期の重要なポイントを復習し理解を深める