2021年度　日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
グラフィックデザイン実習5A											
対象	3年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	井口亮			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー				

授業概要

アートディレクターとしての観点から企業や商品のブランディングを企画・制作する。また１～２年次実践課題の集大成として表現手段や技術の確認と定着を図ると共に目的に対して首尾一貫した論理的思考に基づいた企画の構成力を養い、デザイナーとしての実践力を身につけることがねらいである。

到達目標

デザインの目的について的確に思索と企画をし整理すること、とり得る効果的な表現手段について考察しリサーチを行うこと、考察したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。

授業方法

学内外で実際に使用されることを前提とした課題制作を行う。クラス＝デザイン制作室という認識をもって発案、リサーチ、制作相談、検証、発表、評価を行い、制作室としてのデザインクオリティの向上を心がける。円滑なコミュニケーションに基づきデザイナーとして集中した制作ができるようになることを目指す。

成績評価方法

課題完成度40%提出課題完成度を総合的に評価する。
リサーチ20%制作準備と過程を評価する。
相談検証20%制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。
プレゼン20%制作物の発表方法、内容について評価する。

履修上の注意

クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。制作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の４分の３以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。

教科書教材

参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。

回数	授業計画
第１回	ブランディング１①
第２回	ブランディング１②
第３回	ブランディング１③

2021年度　日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
グラフィックデザイン実習5A	
第４回	ブランディング１④
第５回	ブランディング１⑤
第６回	ブランディング１⑥
第７回	ブランディング１⑦
第８回	中間講評と後半課題準備
第９回	ブランディング２①
第１０回	ブランディング２②
第１１回	ブランディング２③
第１２回	ブランディング２④
第１３回	ブランディング２⑤
第１４回	ブランディング２⑥
第１５回	ブランディング２⑦