

## ゲームクリエイター科四年制 ゲームプランナーコース

## ゲームリサーチ1

対象	3年次	開講期	前期	区分	選	種別	講義	時間数	45	単位	3	
担当教員	戸塚伎一			実務経験	有	職種	ゲームライター					

## 授業概要

就職先では、さまざまな主旨・内容・形式の文章を作成する機会がある。その際に最低限必要な文章の作法を学んでおくことで、意思伝達（自己実現）の障害を軽減することができる。テレビゲームに関する文書の作成を通して、それらを身につけることを目的とする。「文章の書き手である自身の特性を知ること」と「人に伝える文章を書く際の基礎」を重点的に学ぶ。

## 到達目標

- ・文章のさまざまなタイプ・形式を理解する
- ・文章に必要な「材料」の調査・取捨選択法が身につく
- ・求められる形式に沿った文章を作成できる
- ・成果物第一主義の課題の取り組み方のペースを把握する

## 授業方法

座学およびそれを前提とした実習  
課題対象のリサーチとして、映像作品観賞やゲームプレイも行う  
各人の必要に応じて課外の作業を認める

## 成績評価方法

試験・課題：70% 課題の提出、内容によって評価する  
平常点：30% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する

## 履修上の注意

「提出課題で判断可能な講義内容の理解度・取り組み姿勢」を最重要評価対象とする。過度の私語などによる、他の学生の受講の妨げとなる行為は低評価の対象となる。授業時限数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができない。遅刻や欠席の場合は、担任に連絡し、事後に届を提出すること。特に欠席の場合は、その回の講義内容を放課後開放などで確認し、次回出席時に遅れが生じない準備を整えておく。

## 教科書教材

毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。

回数	授業計画
第1回	レクリエーション（本授業の方針説明など）
第2回	自身とゲーム及び周辺娯楽の関係性を整理する
第3回	ゲーム業界に携わる自身のアピールポイントを明確にし、文章化する

第4回	指定書籍の概要紹介とゲームプレイ
第5回	指定書籍を分析し理解する
第6回	どのような紹介文にするかまとめる
第7回	紹介文の作成と提出
第8回	ゲーム攻略記事の概要解説と、課題ゲームのプレイ
第9回	課題ゲームのプレイ、どのような構成にするかまとめる
第10回	紹介記事の作成
第11回	紹介記事の作成と提出
第12回	前期授業の振り返りを行い、後期授業に向けての導入を行う。