

2021年度 日本工学院八王子専門学校	
スポーツ健康学科 スポーツビジネスコース	
スポーツビジネスレビュー 1	
第4回	マーケットリサーチ：市場のセグメンテーション、マーケットリサーチの手順を理解します。
第5回	商品：有形商品無形商品について理解します。
第6回	価格：価格形成について理解します。
第7回	プロモーション：各種プロモーションのメリット・デメリットについて理解します。
第8回	チャネル：各種流通チャネルについて理解します。
第9回	マーケティングの展開：事例を通してマーケティングの展開を理解します。
第10回	マズロー欲求5段階説を用いて、お客様のニーズや価値について理解していきます。
第11回	事例研究 1
第12回	事例研究 2
第13回	事例研究 3
第14回	事例研究 4
第15回	まとめ：前期の振り返りを行い、重要ポイントを確認・理解します。