

2021年度 日本工学院八王子専門学校											
スポーツ健康学科三年制 スポーツインストラクターコース											
マーケティング2											
対象	1年次	開講期	後期	区分	選※	種別	講義	時間数	15	単位	1
担当教員	行實			実務 経験	無	職種					
授業概要											
企業などの組織が、顧客が求めるサービス、情報を届けるための理論を実践的に学びます。											
到達目標											
スポーツマーケティングにおけるSTPを理解すること、スポーツ市場におけるマーケットリサーチの手順を理解すること、スポーツマーケティングの各種技法を理解すること、を通してスポーツマーケティングの知識を理解できるようになることを目標とします。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れます。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進めます。この授業に主体的に参加する学生が、スポーツプロダクトの生産・販売に必要なSTP、マーケットリサーチ、ブランディング、顧客価値創造などといった各種技法について理解できるようになることを目指します。											
成績評価方法											
筆記試験・レポート、また積極的な授業参加度、授業態度によって評価します。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視します。キャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応します。社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求めます（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は単位取得を認めません。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布します。/教科書「よくわかるスポーツマーケティング仲澤眞・吉田政幸（編著）ミネルヴァ書房2017」/参考書・参考資料等は、授業中に指示します。											
回数	授業計画										
第1回	スポーツマーケティングにおけるSTP										
第2回	スポーツ市場におけるマーケットリサーチ										
第3回	スポーツスポンサーシップ										

2021年度 日本工学院八王子専門学校

スポーツ健康学科三年制 スポーツインストラクターコース

マーケティング2

第4回

スポーツの権利ビジネス

第5回

スポーツの顧客満足、顧客ロイヤルティ、顧客価値

第6回

スポーツの関係性マーケティング

第7回

スポーツのWOMマーケティング

第8回

スポーツのソーシャルマーケティング