

2021年度 日本工学院八王子専門学校	
ミュージックアーティスト科	
音楽業界研究1	
第2回	プロダクションについて。仕事内容やアーティストとの関わりなどがわかる。
第3回	プロダクションについて。グループ会社や具体例を交えて理解を深める。
第4回	レコード会社について。メジャーとインディーズの違いや各メジャーレコード会社の特色などについてわかる。
第5回	レコード会社について。時代の変化や具体的な新人発掘、宣伝方法など業務内容についてわかる。
第6回	テレビ局、ラジオ局について。各局の現状や勢力図、関わり方についてわかる。
第7回	アニメ、映像制作会社の代表的な企業を紹介し、その業務内容やテレビ局やラジオ局との関わりについてわかる。
第8回	ライブエンタテインメントについて。ライブの種類、開催のために関わる企業について、ライブ制作についてわかる。
第9回	音楽の権利ビジネスについて。著作権管理会社や音楽出版社などの種類や業務内容についてわかる。
第10回	インターネットメディアについて。業界の今後を担う媒体としてのインターネットメディアについてわかる。
第11回	業界マップのまとめ。全体の関わり方や今後のビジネス展望について、具体的にどの様に自分に関わるか考える。
第12回	グループ分けでのインターネットを使用したプレゼン資料の作成、プレゼンの実施を学びながら業界の仕組みへの理解を深める。
第13回	前回の反省点を考察、さらに幅広い業界の関係性を確認する。