

2021年度 日本工学院八王子専門学校	
ミュージックアーティスト科	
音楽業界研究2	
第4回	世界的な音楽ビジネスの流れと日本独自の音楽ビジネスについて、相違点と共通点がわかる。
第5回	今後の業界展望を考え、具体的に自分自身がどの様に関わっていくかを長期的なビジョンを作成する。
第6回	前期で行ったプロデュースプランの精度を上げるため、再度新しいアーティストでプロデュースプランをグループで作成。
第7回	前回の反省点を考察、さらに幅広い業界の関係性と共に世界的なプロモーションについてわかる。
第8回	プロデュースプランの完成。
第9回	音楽業界に就職して、長く続けていくために大切な事がわかる。
第10回	面接対策として、配布の質問に時間制限を作り解答、各質問に対する解答例を提示。
第11回	面接対策として、配布の質問に時間制限を作り解答、各質問に対する解答例を提示。
第12回	面接対策として、配布の質問に時間制限を作り解答、各質問に対する解答例を提示。
第13回	面接対策として、配布の質問に時間制限を作り解答、各質問に対する解答例を提示。
第14回	面接対策として、配布の質問に時間制限を作り解答、各質問に対する解答例を提示。
第15回	後期授業の総括と共に試験対策をする。それと共に進路に対して春休みから準備を行う必要性について理解し実行する。