

2021年度 日本工学院八王子専門学校											
ミュージックアーティスト科											
総合業界研究1											
対象	2年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	小崎弘輝			実務 経験	有	職種	プロデューサー				
授業概要											
<p>就職活動やインターンシップ、研修などを通して現場の雰囲気や実務内容と自分自身が描いてきた理想とのギャップを体感する時期だと思われる。その中で生まれる悩みや問題点を、個人個人に合わせて解決する方法を講義していく。また社会に出て常識とされる時事問題などを題材に、何か物事に触れた際に必要な情報をリサーチし、意見を持ち、それをまとめて伝える事を学ぶ。</p>											
到達目標											
<p>就職試験を通して、自覚していく学生と社会人のギャップを卒業までに可能な限り埋めていく事を最終目標とする。各職種の業務内容とその相互関係について詳細に理解。最終的にそれらの職種と自分自身の希望する職種の関係性を考え、オリジナリティにあるビジネスプランを就職面接の段階から企業に提案出来るようになることを目標とする。</p>											
授業方法											
<p>配布資料の業界マップを中心に、各職種の仕事内容や現状を具体例を交えながら説明。ベーシックな業界の概要を理解しながら著名な企業やその製品、プロジェクトについて理解する。その中で音楽に応用できる事例も考察しながら、社会がどの様に繋がり、どの様にして人間と交わっているのかを理解していく。</p>											
成績評価方法											
<p>試験60%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、授業内発表20%(知識及び技能のほかに思考・判断・表現を評価する)、平常点20%(主体的に学習に取り組む態度を評価する)</p>											
履修上の注意											
<p>専門学校は、社会人としての行動・あり方を学ぶ「職業訓練」の場であるという考え方から、他の授業・実習と同様、出席状況については厳しく評価する。また、授業中の態度(居眠り、私語など)にも厳しく対応する。卒業後の自分自身の生きる力を得るものであり、自分自身のこととして主体的な考え方をもち、積極的な姿勢で授業に参加してほしい。なお、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。</p>											
教科書教材											
適時、講師より教材を配布する。											
回数	授業計画										
第1回	就職活動に必要なこと										
第2回	就職試験とは										
第3回	大企業受験に必要なこと(1)										

第4回	大企業受験に必要なこと(2)
第5回	大企業受験に必要なこと(3)
第6回	大企業受験に必要なこと(4)
第7回	B to Bとは
第8回	B to Bの事例
第9回	B to Cとは
第10回	B to Cの事例
第11回	スタートアップとは～エンタテインメント系企業に関する事例
第12回	スタートアップ系企業受験に必要なこと(1)
第13回	スタートアップ系企業受験に必要なこと(2)
第14回	これまでのまとめ
第15回	最終課題