

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン論1											
対象	1年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	川村 隆一			実務 経験	有	職種	プランナー				
授業概要											
この授業では、デザイナーにとって必要なコミュニケーション力を養います。具体的には情報伝達の手法について理解していきます。情報の発信者としての立ち位置から、情報の受け手となる人たちとのやり取りを(広告的な)コミュニケーションと位置付けて、情報を必要としている人たちへ効果的、効果的に発信していくために必要な手法とはどのようなものを学びます。											
到達目標											
この科目では、様々な制作物を作る前段のアイデアを論理的に考える道筋についてワークを通して学びながら、採取的に初歩的なマーケティング技法をマスターし、簡単な企画書制作ができることを目指します。											
授業方法											
予め配布するオリジナルテキストを使用し、演習とプレゼンテーション形式で授業を進めます。											
成績評価方法											
プレゼンテーションワーク	20%	授業内に行われるプレゼンテーションにより評価									
小テスト	20%	授業内容の理解度を確認するために実施する									
平常点	60%	積極的な授業参加度、授業態度によって評価する									
履修上の注意											
この授業では、学生間・指導教員と学生のコミュニケーションを重視します。授業で得た知識を活用してワークを行うことがあるので、授業の欠席、遅刻は無いようにすること。デザインの制作物は依頼者の要望に対する応えとして完成するものです。情報の発信者(送り手)となる意識をもち授業に参加してください。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。											
教科書教材											
オリジナルテキストを使用											
回数	授業計画										
第1回	イントロダクション／広告展開におけるコミュニケーションについて										
第2回	発想ワーク①／発想マインドを養う										
第3回	発想ワーク②／発想マインドを養う										
第4回	発想ワーク③／発想マインドを養う										
第5回	発想ワーク④／発想マインドを養う										
第6回	マーケティングトレーニング①／広告の役割										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン論1	
第7回	マーケティングトレーニング②/広告の理論化
第8回	マーケティングトレーニング③/広告の周辺
第9回	マーケティングトレーニング④/マーケティングシステム
第10回	プレゼンテーションの手法①/プレゼンテーションの構造
第11回	プレゼンテーションの手法②/プレゼンテーションテクニック
第12回	企画書を組み立てる①/企画書の構造
第13回	企画書を組み立てる②/企画書の作成1
第14回	企画書を組み立てる③/企画書の作成2
第15回	企画書を組み立てるまとめ/総評