

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン論 3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	西田 真一			実務 経験	有	職種	クリエイティブディレクター				
授業概要											
コンセプトメイキングに必要なスキルを講義とグループディスカッションによって習得する。講義は基本的な知識から応用までの範囲とし、多くの事例（企画）を紹介し、アウトプットイメージ（企画書）を意識できるようにする。グループディスカッションでは主にアイデア発想の手法を中心に行い、大規模なプロジェクトに対応できるスキルを身につける。											
到達目標											
コンセプトメイキングに必要なリサーチ手法やアイデア発想法などのスキルを習得し、実践的なコンセプトを立案できる。最終的に実際のビジネスで活用されるレベルの企画書が作成できる。											
授業方法											
講義を中心に知識を習得し、グループディスカッションにて実践を体験していく。講義では事例を多く紹介し、それに対するレポートを作成する。											
成績評価方法											
レポート課題	30%	課題（事例）に対する理解度を評価する。									
グループワーク	30%	参画状況・提出課題の完成度を総合的に評価する。									
プレゼン・試験	20%	課題の発表方法、レポート試験の内容について評価する。									
平常点	20%	積極的な授業参加度、態度によって評価する。									
履修上の注意											
講義では内容に対するレポート課題が中心になるため、しっかりと聴講する必要がある。また、グループディスカッションが多く、他の学生との共同作業があるため、各自円滑なコミュニケーションが必要である。 授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない											
教科書教材											
講義ドキュメント・参考資料・参考事例は、授業中に配布する											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション・コンセプトとは：授業ガイダンス，自己紹介，コンセプトとは										
第2回	コンセプトメイキングについて1：コンセプトメイキングを理解する。										
第3回	コンセプトメイキング事例1：事例を聴講し、内容に対し与えられたテーマでレポートを作成する。										
第4回	コンセプトメイキングについて2：コンセプトメイキングを理解する。										
第5回	コンセプトメイキング事例2：事例を聴講し、内容に対し与えられたテーマでレポートを作成する。										
第6回	アイデア発想法1（フィールドワーク・類比発想）：オンライン・オフラインでの事例調査を理解する。										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン論 3	
第7回	コンセプトメイキング事例3：事例を聴講し、内容に対し与えられたテーマでレポートを作成する。
第8回	アイデア発想法2（ブレインストーミング）：対象商品の強み・弱みを抽出する。
第9回	アイデア発想法3（ブレインストーミング）：対象商品の提供価値を抽出する。
第10回	コンセプトメイキング事例4：事例を聴講し、内容に対し与えられたテーマでレポートを作成する。
第11回	アイデアの具現化：イメージボード・ポジショニングマップを作成する。
第12回	コンセプトメイキング：コンセプトを設定する。
第13回	コミュニケーションデザイン：コミュニケーションを設計する。
第14回	プレゼンテーション：ロジカルにプレゼンテーションをする。
第15回	レポート試験