

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン実習 2A											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	山本 佳子			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
ある商品を対象として、商品周りのデザインとそれを販売していくためのデザインのツールをひと通り制作体験します。それぞれの制作物の役割を理解したうえでデザインコンセプトやビジュアルを作っていきます。世の中に出回っている商品にも作り手の視点でデザインを見つめる習慣をつけます。クライアントの要望を反映するために客観的なデザインプロセスを構築できるようデザインしていきます。											
到達目標											
様々な制作物を同一のコンセプトをもとに一貫したデザイン展開ができるようになる。イラストレーターやフォトショップを目的に応じて使い分けられるようになる。デザイン案の段階で何種類もの案を出す習慣をつける。決定したデザイン案のクオリティを高めるために何度も繰り返し試作を行う習慣をつける。											
授業方法											
商品のネーミング、商品ロゴ、パッケージ、SPツール、商品広告などさまざまなアイテムをデザイン案から検討し、多数のアイディアの中からいちばんいいものを制作します。											
成績評価方法											
プレゼン 10% 制作意図が明快であるか、表現の根拠としたポイントはどこか 課題完成度 60% 提出課題完成度を総合的に評価する 平常点 30% 毎回授業での制作進捗が適切かどうか、授業態度によって評価します											
履修上の注意											
遅刻、欠席しないこと。課題を必ず提出すること。 授業中はメモをしっかりと取ること。わからないことを残したまま過ごさず、質問をしよう。 授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。											
教科書教材											
必要な資料は、課題ごとに授業内にて配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	課題オリエンテーション 商品のネーミング										
第2回	課題 ①ネーミング ネーミング決定										
第3回	課題 ②ロゴ サムネイル										
第4回	課題 ②ロゴ ロゴタイプ制作										
第5回	課題 ②ロゴ③パッケージ ②プレゼンテーション ③パッケージデザインオリエンテーション										
第6回	課題 ③パッケージ サムネイル										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン実習 2A	
第7回	課題 ③パッケージ サムネイル 制作
第8回	課題 ③パッケージ④SPツール ③プレゼンテーション ④SPツールオリエンテーション
第9回	課題 ④SPツール サムネイル
第10回	課題 ④SPツール 制作
第11回	課題 ④SPツール⑤商品広告 ④プレゼンテーション ⑤オリエンテーション
第12回	課題 ⑤商品広告 サムネイル
第13回	課題 ⑤商品広告 制作
第14回	課題 ⑤商品広告 プレゼンテーション
第15回	まとめ まとめシート制作