

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
総合実習 3											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	青木二郎			実務経験	有	職種	アートディレクター				
授業概要											
この科目は、広告の企画・制作に必要なスキルの習得を目的とする。技術力の向上はもちろん、視野を広げて自ら社会課題を発見すると同時に、個人的なテーマを掘り下げて思考を磨き、他者とのコミュニケーションとしてのデザインを生み出す力を養いたい。											
到達目標											
課題に応えるための論理的な思考力、自己表現を可能にする思索力、他者との共生に不可欠な伝達力を養い、コミュニケーションとして機能する広告デザインを生み出すことを目標とする。											
授業方法											
講義・課題制作・講評のサイクルで授業を進める。知識をインプットし、自らの頭で考えて手を動かし、他者と意見交換するという一連の流れの中で、表現者としての思考と振る舞いを身につけたい。演習は授業内で行うと同時に、自主課題として課すこととする。											
成績評価方法											
リサーチ	20%	課題制作準備（資料収集・考察）の内容を評価する。									
プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容を評価する。									
課題	40%	最終課題の完成度を総合的に評価する。									
平常点	20%	授業内の課題完成を、授業参加度、授業態度を評価する。									
履修上の注意											
この授業では、学生自身の主体性を重視する。授業に出席するだけでなく、積極的に質問や意見を出すように心がけてほしい。学生間の講評も重要な訓練と考えて、馴れ合いにならない、メリハリのある学びの空間をつくること。 なお、理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席していない者の最終課題は採点対象としない。											
教科書教材											
必要に応じて、授業にて指示・配布を行う。											
回数	授業計画										
第1回	広告制作の実情を把握して、獲得すべきスキルを把握する。										
第2回	グループワークを通じて、広告制作に必要なリサーチ力を獲得する。										
第3回	身近なものを広告する体験を通じて、制作に必要な心構えを持つ。										
第4回	タイポグラフィーの制作を通じて、基本的なデザインスキルを身につける。										
第5回	タイポグラフィーの制作を通じて、自己表現としてのデザインスキルを身につける。										
第6回	制作課題① 講義、制作準備										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
総合実習 3	
第7回	制作課題① 実制作
第8回	制作課題① 講評
第9回	制作課題② 講義、制作準備
第10回	制作課題② 実制作
第11回	制作課題② 講評
第12回	制作課題③【大型ポスター制作】制作準備
第13回	制作課題②【大型ポスター制作】中間報告 1、講評
第14回	制作課題②【大型ポスター制作】中間報告 2、講評
第15回	プレゼンテーション、全体のふりかえり