

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン実習 3 A											
対象	2年次	開講期	後期	区分	必修	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	山本 佳子			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
<p>前期に学んだことをふまえ、それぞれの制作物の役割を理解したうえでデザインコンセプトやビジュアルを作っていきます。世の中に出回っている商品にも作り手の視点でデザインを見つめる習慣をつけます。クライアントの要望を反映するために客観的なデザインプロセスを構築できるようデザインしていきます。作品コンクールに応募します。</p>											
到達目標											
<p>様々な制作物を同一のコンセプトをもとに一貫したデザイン展開ができるようになる。イラストレーターやフォトショップを目的に応じて使い分けられるようになる。デザイン案の段階で何種類もの案を出す習慣をつける。決定したデザイン案のクオリティを高めるために何度も繰り返し試作を行う習慣をつける。</p>											
授業方法											
<p>前期に学んだことをふまえて、指定した広告コンクールに応募します。課題に沿ったデザインアイデアの検討から制作のプロセスを時間をかけて深めていく。そして学生各々が自身の実力をコンクールで腕試しをします。</p>											
成績評価方法											
<p>プレゼン 10% 制作意図が明快であるか。表現の根拠としたポイントはどこか          課題完成度 60% 提出課題完成度を総合的に評価する          平常点 30% 毎回授業での制作進捗が適切かどうか、授業態度によって評価します</p>											
履修上の注意											
<p>遅刻、欠席しないこと。課題を必ず提出すること。          授業中はメモをしっかりとること。わからないことを残したまま過ごさず、質問をしよう。          授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出と評価を受けることができない。</p>											
教科書教材											
<p>参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。</p>											
回数	授業計画										
第1回	内容説明、課題理解										
第2回	課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル										
第3回	デザイン案決定後 制作へ										
第4回	制作										
第5回	完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備										
第6回	内容説明、課題理解										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン実習 3 A	
第7回	課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル
第8回	デザイン案決定後 制作へ
第9回	制作
第10回	完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備
第11回	課題理解、課題に対する必要な調査・リサーチ サムネイル
第12回	デザイン案決定後 制作へ
第13回	制作
第14回	完成 授業内での作品プレゼンテーション 応募準備
第15回	まとめ 応募