

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科/グラフィックデザイン専攻											
デザイン実習 4 A											
対象	3年次	開講期	前期	区分	必修	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	青木二郎			実務 経験	有	職種	アートディレクター				
授業概要											
この科目は、グラフィックデザイナー/アートディレクターになるための、総合的なデザインスキルの習得を目的とする。技術力の向上はもちろん、視野を広げて自ら社会課題を発見すると同時に、個人的なテーマを掘り下げて思考を磨き、他者とのコミュニケーションとしてのデザインを生み出す力を養いたい。											
到達目標											
課題に応えるための論理的な思考力、自己表現を可能にする思索力、他者との共生に不可欠な伝達力を養い、コミュニケーションとして機能する広告デザインを生み出すことを目標とする。											
授業方法											
講義・演習・講評のサイクルで授業を進める。知識をインプットし、自らの頭で考えて手を動かし、他者と意見交換するという一連の流れの中で、表現者としての思考と振る舞いを身につけたい。											
成績評価方法											
リサーチ	20%	課題制作準備（資料収集・考察）の内容を評価する。									
プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容を評価する。									
課題	40%	最終課題の完成度を総合的に評価する。									
平常点	20%	授業内の課題完成を、授業参加度、授業態度を評価する。									
履修上の注意											
この授業では、学生自身の主体性を重視する。授業に出席するだけでなく、積極的に質問や意見を出すように心がけてほしい。なお、理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席していない者の最終課題は採点対象としない。											
教科書教材											
必要に応じて、授業にて指示・配布を行う。											
回数	授業計画										
第1回	広告制作の実情を把握して、獲得すべきスキルと目指すべきクオリティを把握する。										
第2回	制作課題① 講義、制作準備										
第3回	制作課題① 実制作										
第4回	制作課題① 講評										
第5回	制作課題② 講義、制作準備										
第6回	制作課題② 実制作										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科/グラフィックデザイン専攻	
デザイン実習 4 A	
第7回	制作課題② 講評
第8回	最終制作課題 講義、制作準備
第9回	最終制作課題 中間報告①、講評
第10回	最終制作課題 中間報告②、講評
第11回	最終制作課題 中間報告③、講評
第12回	最終制作課題 中間報告④、講評
第13回	最終制作課題 プレゼンテーション
第14回	最終制作課題 講評
第15回	全体のふりかえり