

2021年度 日本工学院専門学校											
デザイン科／インテリアデザイン専攻											
実践課題制作											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	必修	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	角田 光代			実務 経験	有	職種	インテリアデザイナー				
授業概要											
この科目はリアルな体験をし、今までに培った力量を学校課題以外のステージで発揮することを目標としている。 コンペティションや産学連携課題、インターンに取り組み、各々の進路に活かせる活動とし、視野を広げることを目的としている。											
到達目標											
・ 2 年次で行ったコンペよりも難易度の高いものに挑戦し、評価される提案ができるようになる。 ・ 企業様からのデザイン提案の依頼を受け、実際に施工される採用案が出せるようになる。 ・ デザイン業界で実際に就労体験を行い、進路決定に役立てる											
授業方法											
【コンペティション】 コンテスト課題を調べ→作品制作→応募 【産学連携課題】 企業様オリエンテーション→調査→課題に取り組む→中間発表→ブラッシュアップ→最終発表 【インターン】 週1日 朝9時～17時まで勤務をする→報告書の作成											
成績評価方法											
プレゼン	20%	制作物の発表方法、内容について評価する									
課題技術	40%	提出物の完成度を総合的に評価する									
課題内容	20%	制作準備と過程を評価する									
平常点	20%	積極的な参加度、態度によって評価する									
履修上の注意											
学生主体である以上、各々のスケジュール管理が重要である。事前準備と事後のフォローを前提としたマナーで臨むことを求める。 授業時数の 4 分の 3 以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。 ・ コンペティションについては、応募締切までに余裕を持って提出すること。また、中間発表、応募作品成果物により評価する。 ・ 産学連携課題においては、依頼された期日や約束ごとを厳守すること。 ・ インターンは企業との誓約書、覚書を厳守すること											
教科書教材											
必要時に指示をする											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス／産学連携課題 課題内容の説明 インターンorコンペティションの意図 各自選択する										
第2回	実施準備 / 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査										
第3回	実施準備 / 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査										
第4回	実施準備 / 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査										
第5回	実施準備 / 産学連携課題 調査 インターン 参加準備 コンペティション 調査										
第6回	実施 / 産学連携課題 オリエンテーション インターン 1週目 コンペティション 制作										

2021年度 日本工学院専門学校	
デザイン科／インテリアデザイン専攻	
実践課題制作	
第7回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 2週目 コンペティション 制作
第8回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 3週目 コンペティション 制作
第9回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 4週目 コンペティション 制作
第10回	実施 / 産学連携課題 中間発表 インターン 5週目 コンペティション 制作
第11回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 6週目 コンペティション 制作・応募
第12回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 7週目 コンペティション 制作・応募
第13回	実施 / 産学連携課題 制作 インターン 8週目 コンペティション 制作・応募
第14回	まとめ / 産学連携課題 発表準備 インターン 報告会 コンペティション 制作・応募
第15回	まとめ / 産学連携課題 最終発表 インターン 報告会 コンペティション 制作・応募