

2021年度 日本工学院専門学校											
情報ビジネス科/ホテルコース、秘書・事務コース											
マーケティング 1											
対象	1 年次	開講期	後期	区分	必修	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	大野田 和弘			実務 経験	有	職種	コンサルタント				
授業概要											
企業活動のうち、商品・サービスそのものの企画・開発・設計やブランディングから、市場調査・分析、価格設定、広告・宣伝・広報、販売促進、流通、マーチャンダイジング、店舗・施設の設計・設置、（いわゆる）営業、集客、接客、顧客の情報管理等に至る広い範囲においてのマーケティング手法を理解する。											
到達目標											
企業活動のうち、商品・サービスそのものの企画・開発・設計やブランディングから、市場調査・分析、価格設定、広告・宣伝・広報、販売促進、流通、マーチャンダイジング、店舗・施設の設計・設置、（いわゆる）営業、集客、接客、顧客の情報管理等に至る広い範囲においてのマーケティング手法を理解する。											
授業方法											
ライフ・ワークバランスの授業と連動しながら進めていく グループワークを中心に行之、それぞれの課題に対しての成果物（発表内容）を作成する											
成績評価方法											
成果発表（口頭・実技） 50% 授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する 平常点 50% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する											
履修上の注意											
この授業では、グループワークを中心に授業を行う。各グループメンバーがそれぞれ役割を持ち、協力し合いながら作業を進め成果物を完成させることを意識する。 授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。 理由のない遅刻や欠席は認めない。また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。 授業の進捗状況により内容が前後する場合もある。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	マーケティング戦略とは何か			マーケティング戦略とは何かを理解できる							
第2回	マーケティング戦略立案の4 ステップ			マーケティング戦略立案の4 ステップを理解できる							
第3回	・内部・外部環境分析			マーケティング戦略立案の【内部・外部環境分析】を理解できる							
第4回	・ターゲットを定める			マーケティング戦略立案の【ターゲットを定める】を理解できる							
第5回	・提供する価値を定める			マーケティング戦略立案の【提供する価値】を理解できる							
第6回	・提供方法			マーケティング戦略立案の【提供方法】を理解できる							

2021年度 日本工学院専門学校		
情報ビジネス科/ホテルコース、秘書・事務コース		
マーケティング 1		
第7回	手法とフレームワーク	手法とフレームワークを理解できる
第8回	マーケティング戦略の実践例①	マーケティング戦略の実践例①を理解できる
第9回	マーケティング戦略の実践例②	マーケティング戦略の実践例②を理解できる
第10回	マーケティング戦略の実践例③	マーケティング戦略の実践例③を理解できる
第11回	演習課題取り組み①	演習課題取り組み①
第12回	演習課題取り組み②	演習課題取り組み②
第13回	演習課題取り組み③	演習課題取り組み③
第14回	演習課題取り組み④	演習課題取り組み④
第15回	発表会	グループで作成した成果物を発表できる