

2021年度 日本工学院専門学校											
情報ビジネス科											
ネットショップ実習											
対象	2年次	開講期	後期	区分	選択	種別	実習	時間数	60	単位	2
担当教員	BASEほか			実務 経験	有	職種	eコマース				
授業概要											
ネットショップの開業方法から集客や宣伝のやり方、売れるようになるまで手順を学ぶ。											
到達目標											
ネットショップの開業方法から集客や宣伝のやり方、売れるようになるまで手順を理解できる。											
授業方法											
実際のネットショップを参考に、インターネット上に制作してみる。											
成績評価方法											
試験・課題 90% 試験と課題を総合的に評価する 平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する											
履修上の注意											
授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。 理由のない遅刻や欠席は認めない。 また、授業時数の4分の3以上出席しない者は試験を受験することができない。 授業の進捗状況により、内容が前後する場合がある。											
教科書教材											
毎回レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	電子商取引① eコマースについての理解①										
第2回	電子商取引② eコマースについての理解①										
第3回	ショップ開設① ネットショップの制作										
第4回	ショップ開設② ネットショップの開設										
第5回	商品評価分析調査 商品の評価、商品モニター分析、商品モニター分布										
第6回	売上分析調査① 顧客訪問数と売り上げの関係										

2021年度 日本工学院専門学校	
情報ビジネス科	
ネットショップ実習	
第7回	売上分析調査② 商品xの人気ランキングと売り上げの関係
第8回	売上分析調査③ 商品売り上げの予測
第9回	他社製品との評価分析調査① 商品ごとの評価
第10回	他社製品との評価分析調査② 商品評価のばらつき
第11回	顧客分析調査① 性別の違い
第12回	顧客分析調査② 訪問回数の違い
第13回	顧客分析調査③ 訪問回数と経験で売り上げの関係
第14回	顧客分析調査④ 性別と職業による売り上げの関係
第15回	まとめ リフレクション