

2021年度 日本工学院専門学校											
情報ビジネス科											
イベント実習 2											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	選択	種別	実習	時間数	30	単位	1
担当教員	遠藤 麻由			実務経験	有	職種	ホテル				
授業概要											
産学連携イベントの企画・実施などの体験学習でコミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける											
到達目標											
イベントの企画・実施を行い、プロジェクトの進め方を理解する 体験学習を通し、コミュニケーション力、情報収集力、職業理解力、役割把握力、計画実行力、課題解決力等を身につける クラス全員でイベントに取り組み、成果を残すことで来年に繋がる活動にする											
授業方法											
イベント実習 1 をもとに産学連携イベントの企画・実施											
成績評価方法											
平常点 100% 積極的な授業参加度、自主性、授業態度50% チーム行動50%											
履修上の注意											
この授業では、チームの成果に貢献することを目的とし、チームメンバーへの誠実さ、思いやり、グループワーク時の協力姿勢を重視します。 イベントの準備、実施では自主性の発揮を期待しています。また、授業時間4分の3以上出席しない場合は成績評価ができません。											
教科書教材											
資料を配布する											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーション 授業の概要・目標 参加イベントの内容を理解する										
第2回	チームとは チーム行動、リーダーシップ、フォロワーシップを学ぶ										
第3回	コンセプトワーク 企画するモノのコンセプト（誰に、何を）を考える										
第4回	企画内容の検討① コンセプトを実現させるアイデアをブレインストーミングでたくさん出す										
第5回	企画内容の検討② コンセプトを実現するためのモノ・コトを具体的に考える										
第6回	企画書作成 実現可能性を判断する（企画案と概算）										

2021年度 日本工学院専門学校	
情報ビジネス科	
イベント実習 2	
第7回	ターゲットを決める 誰に売るかを考える
第8回	販売方法の決定 どうすれば売れるかを考える
第9回	スケジュールの決定 所要時間を見積り、具体的に何をするかを考える
第10回	プレゼンテーション 連携先へのプレゼンテーション
第11回	準備① イベントに向けた準備、備品の購入
第12回	準備② イベントに向けた準備、リスクに備える
第13回	実施① 企画イベントの実施
第14回	実施② 企画イベントの実施
第15回	振り返り 次のイベントに向け、事後の振り返りをする