

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
音楽ビジネス・マネジメント1	
第4回	記憶とイメージ：印象に残すプロモーションを考察し、記憶してもらうための手法を考察する
第5回	発想法：アイディアを生み出す、多くの視座を得る一つとしての発想法を理解する
第6回	ROCKについて：音楽産業の中心にあるROCKという音楽とその背景について理解する
第7回	安全について：安全第一ということを、各自考え考察する
第8回	プロダクション機能2：宣伝について、メディア機能と特色を理解して媒体全般の基礎知識を理解する
第9回	プロダクション機能3：消費者行動と費用対効果を考え、紙・波媒体の効果的な宣伝を理解する
第10回	基本機材について：音楽の成り立ちを機材・楽器の変遷から知り、スタンダードな機材を理解する
第11回	構成譜を作成する：音符を使わない楽曲の構成を理解する
第12回	表方・裏方：舞台端で分ける歌もの・踊りもののコンサート・スタッフの業務を理解する
第13回	コンサートの内側：タイムテーブルから裏方業務とその関係性を理解する
第14回	コンサートの外側：コンセプトから企画、目的から目標を形にしていく過程を理解する
第15回	前期のまとめ：1～14回までの総括と、夏季休暇中の課題の解説（レポート課題）