

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
音楽ビジネス・マネジメント2	
第4回	契約について：契約の重要性と内容について理解する。
第5回	オリジナルについて：クリエイティブという業種では生命線であるオリジナルの概念を理解する
第6回	広告代理店とは：イベントの種類と目的を知り、イベント産業の職域の広さを理解する
第7回	音楽とアイデンティティ：アーティストの作品からアイデンティティを考察する
第8回	舞台エンタテインメント1：歌もの以外の舞台作品を解説し、理解する（演劇の世界）
第9回	舞台エンタテインメント2：舞台作品の解説（オペラ、オペレッタ、バレエ、ミュージカル、歌舞伎、能）
第10回	言葉の規制について：メディアの規制する言葉について考察し、現実的な対応を確認していく
第11回	SPIについて：SPIのからくりについて解説し、実践する。就職活動の一助とする
第12回	プロデューサーについて：音楽プロデューサー、楽器職人の仕事への思い入れを紹介し、仕事という概念を理解する
第13回	就職活動について：任、キャリサポ、Jナビなどのサポート体制の活用推進と、各種業界のコメントを考察する
第14回	ケーススタディ：いろいろなトラブルが発生した場合の、対処とその根拠について考察する
第15回	総まとめ：いろいろなトラブルが発生した場合の、対処とその根拠について考察する