

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
ミュージックリテラシー 1	
第4回	レコード会社の現在(1)：アーティストが生み出すモノ（権利）を軸に、レコード会社の現在の姿を学ぶ。
第5回	レコード会社の現在(2)：アーティストが生み出すモノ（権利）を軸に、レコード会社の基本的な業務を学ぶ。
第6回	音楽市場の変化：レコード店、ダウンロード、ストリーミングなど音楽の流通の変化を学ぶ。
第7回	マネージメント/プロダクション(1)：アーティストが生み出すモノ（権利）を軸に、マネージメントの業務内容を把握する。
第8回	マネージメント/プロダクション(2)：（前回の続き）
第9回	マーチャンダイジングと知財(1)：マーチャンダイジング・ビジネスの基本を学ぶ。
第10回	マーチャンダイジングと知財(2)：マーチャンダイジング・ビジネスに関連する知財（商標権、肖像権、パブリシティ権）を学ぶ。
第11回	ライブ・エンターテイメント(1)：アーティストが生み出すモノ（権利）を軸に、ライブ・ビジネスの歴史を理解する。
第12回	ライブ・エンターテイメント(1)：ライブ・ビジネスの基本を学ぶ。
第13回	著作権ビジネス(1)：アーティストが生み出すモノ（権利）を軸に、音楽出版社・JASRACについて学ぶ。
第14回	著作権ビジネス(2)：（前回の続き）
第15回	まとめ：前期全体のまとめ