

2022年度 日本工学院八王子専門学校

コンサート・イベント科 イベント企画コース

コンサート概論2

対象	1年次	開講期	後期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	中山大輔			実務経験	有	職種	イベント企画・制作				

授業概要

コンサートに関する知識を学び、単なる技術者としてだけでなく業界をリードする人材としての知識、能力も身につける。

到達目標

ライブイベントにおける企画段階のアイデア構築から演出プランを策定し、実施会場、チケット販売委託業社等の関係各所への手配や調整、マーケティングから紐付けられるプロモーション施策の策定、ライブイベント実施日に向けての様々な準備そして実施当日の運営業務まで、ライブイベント開催における全体的な一連の流れを時間軸に沿ってその行程を理解する。

授業方法

ライブエンタテイメントビジネスを志すことは基本的なエンタテインメント業界の仕組みを踏まえ、幅広くその業界に携わる関係職種や業務を知ることが必須である。基本的なエンタテインメント業界の知識を習得し、音楽業界の核となるプロダクション・レコードメーカー・音楽出版の構造を理解する。

成績評価方法

試験と課題を総合的に評価する。授業時間内に行われる発表方法、内容について評価する。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。

履修上の注意

学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視しキャリア形成の観点から、授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。

教科書教材

参考書・参考資料等は、授業中に指示します。

回数	授業計画
第1回	ライブ企画①：プロダクションの立場からライブ企画を理解する
第2回	ライブ企画②：コンサートプロモーターの立場からライブ企画を理解する
第3回	ライブ企画③：公演概要書の構成内容を理解する

第4回	ライブ企画④：チケッティング施策、イベンターへの業務委託、電子チケット導入について理解する
第5回	ライブ企画⑤：ライブ企画書を作成し、実施概要、開催趣旨、開催内容を理解する
第6回	ライブ宣伝①：広告とパブリシティについて理解する
第7回	ライブ宣伝②：4大メディアとWEBメディアについて理解する
第8回	ライブ宣伝③：プロモーションとマーケティングについて理解する
第9回	ライブ宣伝④：名義主催、後援名義、協賛について理解する
第10回	ライブ宣伝⑤：協賛提案書を作成し、ご提案内容、ご協賛内容について理解する
第11回	ライブ運営①：運営計画の策定手順について理解する
第12回	ライブ運営②：警備計画の策定手順について理解する
第13回	ライブ運営③：緊急時避難誘導計画の策定手順について理解する
第14回	海外アーティストの招聘：在留資格認定書の申請方法から取得、運用方法または定書の申請方法から取得。
第15回	米国のエンタテインメント事情：アメリカ国内でのマネージメント・エージェント・ヴェニューの関連性について理解する