

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
コンサート・イベント科											
イベント・メディア業界研究3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	今田真			実務 経験	有	職種	マネージャー、ディレクター等				
授業概要											
プロとして知っておくべき名曲をポピュラー音楽を中心に、歴史をたどりながらCD・ビデオ・DVDなどで学ぶ。またポピュラー音楽以外にクラシックから民族音楽まで、幅広いジャンルの学習を行う。											
到達目標											
エンタテインメント業界の中の業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、今後激動が予想されるエンタテインメント業界の未来に自分のポジションをイメージすること、著作権などの「権利を理解することの重要性」について学び、理解できることを目標にしている。具体的にはイベントの予算表の作成と各種契約書の理解。											
授業方法											
講義に加え、課題を採り入れる。権利関係等の事件&記事も検証していく。この授業内での講義、記事、映像を通じてエンタテインメント業界&権利関係の概要を理解することを目指す。同時にエンタテインメントビジネス関連の用語の理解や予算組みも行っていく。											
成績評価方法											
試験と課題を総合的に評価する。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
試験だけではなく日常の課題提出も重視する。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、内容を理解することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。オンライン授業から対面授業、またはその逆等の授業形態の変更等によっての内容の変更があります。											
教科書教材											
ほぼ毎回資料を配布する。											
回数	授業計画										
第1回	授業説明。自己紹介：授業内容について理解する										
第2回	5 w 1 h、6 w 3 h：5 w 1 h、6 w 3 h の理解										
第3回	FC：FCのビジネス上の立ち位置を理解する										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
イベント・メディア業界研究3	
第4回	物販：グッズビジネスについて理解する
第5回	記事分析：エンタメ・権利関係の記事について分析・理解する
第6回	ライブイベント1：ライブイベントの主な支出について把握する。
第7回	ライブイベント2：ライブイベントの主な収入について把握する。
第8回	イベンター：イベンターの業務内容を理解する。
第9回	動画配信について：動画配信の仕組み（主に配信ライブに関して）を理解する
第10回	記事分析：エンタメ・権利関係の記事について分析・理解する
第11回	契約：契約の概念を理解する。
第12回	サポートミュージシャンと出演契約：サポートミュージシャンの存在と契約に関して理解する
第13回	リハーサルスタジオの種類等：リハーサルスタジオに関して
第14回	リクープの概念：リクープする、リクープラインという概念を理解する
第15回	前期まとめ：前期のまとめ