2022年度 日本工学院八王子専門学校											
コンサート・イベント科											
イベント・メディア業界研究4											
対象	2年次	開講期	後期	区分	選	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	今田真			実務 経験	有	職種	マネージャー、ディレクター等				
授業概要											
<p>プロとして知っておくべき名曲をポピュラー音楽を中心に、歴史をたどりながらCD・ビデオ・DVDなどで学ぶ。またポピュラー音楽以外にクラシックから民族音楽まで、幅広いジャンルの学習を行う。</p>											
到達目標											
<p>エンタテインメント業界の中の業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、今後激動が予想されるエンタテインメント業界の未来に自分のポジションをイメージすること、著作権などの「権利を理解することの重要性」について学び、理解できることを目標にしている。具体的にはイベントの予算表の作成と各種契約書の理解。</p>											
授業方法											
<p>講義に加え、課題を採り入れる。権利関係等の事件&記事も検証していく。この授業内での講義、記事、映像を通じてエンタテインメント業界&権利関係の概要を理解することを目指す。同時にエンタテインメントビジネス関連の用語の理解や予算組みも行っていく。</p>											
成績評価方法											
<p>試験と課題を総合的に評価する。積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。</p>											
履修上の注意											
<p>試験だけではなく日常の課題提出も重視する。授業中の私語や受講態度などには厳しく対応する。理由のない遅刻や欠席は認めない。授業に出席するだけでなく、内容を理解することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は定期試験を受験することができない。オンライン授業から対面授業、またはその逆等の授業形態の変更等によっての内容の変更があります。</p>											
教科書教材											
<p>ほぼ毎回資料を配布する。</p>											
回数	授業計画										
第1回	スポンサーと冠契約：ライブイベントでのスポンサーの意味合いを理解する										
第2回	実演と実演家：知実演と実演家に関して理解する										
第3回	マネジメント契約：マネジメント契約書を理解する										

第4回	アーティストとプロダクション、レコード会社: : アーティスト、プロダクション、レコード会社の関係性を理解する
第5回	記事分析: エンタメ、権利関係の記事を分析・理解する
第6回	レコーディング契約とアーティスト印税: レコーディングの契約書を理解する
第7回	専属実演家契約: 専属実演家契約書に関して理解する
第8回	原盤、共同原盤: 原盤とそれに伴う契約、印税を理解する
第9回	著作権印税とプロデュース印税: 著作権印税とは何かを理解する
第10回	著作権契約と音楽出版社: 音楽出版社の存在と著作権契約を理解する
第11回	記事分析: エンタメ、権利関係の記事を分析・理解する
第12回	ライブ会場のキャパシティと使用料: ライブ会場のキャパシティと使用料を理解して予算書を作成する
第13回	広告出演契約と販売委託契約: 広告出演契約と販売委託契約を理解する
第14回	商品化契約とビデオグラム契約: 商品化契約とビデオグラム契約を理解する
第15回	1年間のまとめ: 1年間を振り返りまとめる