

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科	
ミュージックリテラシー 4	
第4回	マーケティングとは？(4)：（前回の続き）
第5回	マーケティングとは？(5)：ヒットチャートの意義（マーケティングリサーチとして、エンタメとして）を学ぶ。
第6回	マーケティングとは？(6)：音楽業界のマーケティングを学ぶ。特に従来型のメディアの活用について学ぶ。
第7回	マーケティングとは？(7)：音楽業界のマーケティングを学ぶ。特に近年の、SNS/インターネットの活用について学ぶ。
第8回	マーケティングとは？(8)：音楽業界のマーケティングを学ぶ。実際のアーティストのマーケティング事例を学ぶ
第9回	マーケティングとは？(9)：今年のヒット商品を通じ、マーケティングの成功例を学ぶ。
第10回	マーケティングとは？(10)：グループワークを通じ、マーケティングに基づく音楽関連商品・サービスの企画を行う。
第11回	マーケティングとは？(11)：（前回の続き）
第12回	マーケティングとは？(12)：（前回の続き、全体発表）
第13回	後期のまとめ(1)：後期のまとめとして、関連する映像（映画）鑑賞を予定。
第14回	後期のまとめ(2)：（前回の続きと、ディスカッション）
第15回	1年間のまとめ：1年間全体のまとめ