

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
コンサート・イベント科 イベント企画コース											
コンサートプロダクト3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	270	単位	9
担当教員	大関拓			実務 経験	有	職種	プロデューサー、シンガーソングライター				
授業概要											
コンサートでのグッズ制作やマーケティングリサーチをもとにした商業施設でのPRイベントやトークショーなどを行い、効果的なプロモーション方法を研究する。											
到達目標											
スキルアップを図るため学内外の様々な人たちとコミュニケーションをとり、発想力やプレゼンテーション力、コミュニケーション力を磨く。産学協同プロジェクトや八王子市のイベント参加を通じて社会人として通用するコミュニケーション能力や人間力を身に付ける。将来、イベント業やエンタテインメント業界で即戦力として活躍できるような人材となる事を目標とする。											
授業方法											
イベント企画スタッフとしての必要な知識や発想力のスキル・アップを図ります。企画のプランニングや関連業務のスピード・アップと精度を上げます。企画スタッフとしての基本業務を確実にこなし更なる向上を目指します。学内外の様々なイベント実習を行いイベント企業や官公庁の方々や他カレッジの学生など様々な人たちとのコミュニケーションを通じてイベント実習を実践的に学びます。											
成績評価方法											
積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
授業時数の4分の3以上出席しないものは評価しない。実習やゼミで一度行っただけでは、自分に身に付くはずはないので必ずメモを取る事。そのメモは授業などで使うノートではなく、携帯に便利な小型のメモ帳を推奨する。メモの取り方の注意は、後日自分で確認した時に確実に理解出来るように心掛ける。分からない事、自信がない所は積極的に質問してその場で解消する事。											
教科書教材											
資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	企業イベントの準備：企画内容のプレスト										
第2回	企業イベントの準備：企画内容の絞り込み、プライオリティーの決定、チーム編成										
第3回	企業イベントの準備：セクションごとに準備を進める										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
コンサート・イベント科 イベント企画コース	
コンサートプロダクト3	
第4回	企業イベントの準備：セクションごとに準備を進める
第5回	企業イベントの準備：セクションごとに準備を進める
第6回	校外実習（企業イベント準備）：イベントの準備
第7回	校外実習（企業イベント準備）：イベントの本番実施し実践的な理解を深める
第8回	サマーライブ企画準備：企画内容のブレスト
第9回	サマーライブ企画準備：企画内容の絞り込み、プライオリティーの決定、チーム編成
第10回	サマーライブ企画準備：セクションごとに準備を進める
第11回	サマーライブ企画準備：セクションごとに準備を進める
第12回	サマーライブ企画準備：セクションごとに準備を進める
第13回	サマーライブ企画仕込：外部会場での会場準備、リハーサル、運営シミュレーション
第14回	サマーライブ企画本番：外部会場での本番運営、撤収まで安全に終える。本番実施し実践的な理解を深める
第15回	サマーライブ企画反省会：本番を終えての振り返り、次回のイベントに向けての改善点を考える