

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
広告デザイン実習3											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	選	種別	実習	時間数	120	単位	4
担当教員	宮澤孝博			実務 経験	有	職種	アートディレクター				
授業概要											
商品、イベントなどの販促ツールの企画・制作を行う。											
到達目標											
クライアントの要望を受け、デザインの目的についての確に理解すること、効果的な手段について考察しリサーチを行うこと、考察したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。											
授業方法											
クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。、企業や商品のブランディングや広告のアートディレクションの仕方について深く理解し、実践的なアートディレクション能力を身につけることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度40%提出課題完成度を総合的に評価する。リサーチ20%制作準備と過程を評価する。相談検証20%制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。プレゼン20%制作物の発表方法、内容について評価する。											
履修上の注意											
制作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	課題1 説明、アイデア出し①										
第2回	アイデア出し②										
第3回	デザイン作業①										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
広告デザイン実習3	
第4回	デザイン作業②
第5回	課題1 プレゼンテーション、課題2 説明
第6回	アイデア出し①
第7回	アイデア出し②
第8回	デザイン作業①
第9回	デザイン作業②
第10回	課題2 プレゼンテーション、課題3 説明
第11回	アイデア出し①
第12回	アイデア出し②
第13回	デザイン作業①
第14回	デザイン作業②
第15回	課題3 プレゼンテーション