

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
グラフィックデザイン科											
実践課題制作											
対象	3 年次	開講期	前期	区分	必	種別	実習	時間数	180	単位	6
担当教員	井口亮、山路康隆			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
企業や地域と連携した実践的な課題制作を行う。											
到達目標											
クライアントの要望を受け、デザインの目的についての的確に理解すること、効果的な手段について考察しリサーチを行うこと、考察したことをビジュアル化し教員に提案し検証すること、完成したデザインをわかりやすく説明することを目標としている。											
授業方法											
学内外で実際に使用されることを前提とした課題制作を行う。クラス＝デザイン制作室という認識をもって発案、リサーチ、制作相談、検証、発表、評価を行い、制作室としてのデザインクオリティの向上を心がける。円滑なコミュニケーションに基づきデザイナーとして集中した制作ができるようになることを目指す。											
成績評価方法											
課題完成度50%提出課題完成度を総合的に評価する。リサーチ20%制作準備と過程を評価する。相談検証20%制作過程で適切なディレクション受答ができたか評価する。プレゼン10%制作物の発表方法、内容について評価する。											
履修上の注意											
クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。制作にあたってはデザイナーとして各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳しくは、最初の授業で説明）。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	イベントポスター①										
第2回	イベントポスター②										
第3回	イベントポスター③										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
グラフィックデザイン科	
実践課題制作	
第4回	イベントポスター④
第5回	イベントポスター⑤
第6回	専攻別テーマ設定課題制作1①
第7回	専攻別テーマ設定課題制作1②
第8回	専攻別テーマ設定課題制作1③
第9回	専攻別テーマ設定課題制作1④
第10回	専攻別テーマ設定課題制作1⑤
第11回	専攻別テーマ設定課題制作2①
第12回	専攻別テーマ設定課題制作2②
第13回	専攻別テーマ設定課題制作2③
第14回	専攻別テーマ設定課題制作2④
第15回	専攻別テーマ設定課題制作2⑤