

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン論 3											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	江崎泰央			実務 経験	有	職種	プロダクトデザイナー				
授業概要											
マーケティングの手法を理解し、企画を立案するプロセスを学ぶ。											
到達目標											
コンセプトを基に企画、制作し、実践社会で活用できる独創的魅力的デザイン力を身につける。伝わるコンセプト制作を通して、一貫性のあるデザイン・シンキングと第三者へ伝達する為に必要なコミュニケーションワークができるようになることを目標にしている。											
授業方法											
前半はマインドマップ、NM法で基本的な発想法を理解し、ブレインストーミング&KJ法ではグループワークでの問題点の抽出やリサーチの方法を学修する。後半は前半で学修した発想法を展開し、説得力のある実践的なデザイン・コンセプトを立案、そのデザイン・プロセスをプレゼンテーションにて発表する。											
成績評価方法											
提出物20%課題の提出状況について評価する。グループワーク30%グループ課題の提出・発表について評価する。個人ワーク40%個人課題の提出・発表について評価する。平常点10%積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
授業内の提出物、プレゼンテーションを含むグループ・個人課題の全提出者を採点基準とする。また、授業時間数の4分の3以上出席しない者は評価を受けることができない。											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	コンセプトワークオリエンテーション										
第2回	コンセプト実例演習										
第3回	グループワーク①／オリエンテーション										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン論 3	
第4回	グループワーク②／コンセプトの発想
第5回	グループワーク③／コンセプトの発想
第6回	グループワーク④／コンセプトの発想
第7回	グループワーク⑤／コンセプトの発想
第8回	グループワーク⑥／コンセプトの発想
第9回	個人ワーク①／オリエンテーション
第10回	個人ワーク②／情報収集と現状分析
第11回	個人ワーク③／コンセプトの発想
第12回	個人ワーク④／コンセプトの展開
第13回	個人ワーク⑤／コンセプトの発表1
第14回	個人ワーク⑥／コンセプトの発表2
第15回	コンセプトワークのまとめ