

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 グラフィックデザイン専攻											
デザイン実習 3A											
対象	2 年次	開講期	後期	区分	必	種別	演習	時間数	60	単位	2
担当教員	山路康隆			実務経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
企業や商品のブランディングを企画・制作する。											
到達目標											
この科目では、実践的なデザインの仕事を想定した授業を行うことで、企業や商品のブランディングや広告のアートディレクションの仕方について深く理解できることを目標としている。①テーマに基づいたコンセプトの立案ができること。②コンセプトに基づいたビジュアル作りができること。③イラスト、写真やキャッチコピーに至るまでトータルでデザイン、アートディレクションができること。④プロの仕事と同じぐらいの完成度のデザインができること。											
授業方法											
この授業では、クラス＝デザイン制作室という認識をもってより良いデザイン制作に必要な学生間・教員と学生のコミュニケーションと制作プロセスを重視する。授業に出席するだけでなく、制作にあたっては各自で授業の事前準備と事後のフォローを前提とした受講マナーで授業に参加することを求める。											
成績評価方法											
課題制作、レポート、プレゼンテーション等を総合的に評価する。											
履修上の注意											
この授業では、学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。自ら関心をもって情報を取材し発表するだけでなく、他者の発表にしっかり耳を傾けること。ただし、授業時数の 4 分の 3 以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
参考作品・参考資料等は、授業中に配布、掲示する。											
回数	授業計画										
第1回	課題 1 説明、アイデア出し①										
第2回	アイデア出し②										
第3回	デザイン作業①										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 グラフィックデザイン専攻	
デザイン実習 3A	
第4回	デザイン作業②
第5回	課題1 プレゼンテーション、課題2 説明
第6回	アイデア出し①
第7回	アイデア出し②
第8回	デザイン作業①
第9回	デザイン作業②
第10回	課題2 プレゼンテーション、課題3 説明
第11回	アイデア出し①
第12回	アイデア出し②
第13回	デザイン作業①
第14回	デザイン作業②
第15回	課題3 プレゼンテーション