

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 インテリアデザイン専攻											
ビジネススキル											
対象	1 年次	開講期	前期	区分	必	種別	講義	時間数	30	単位	2
担当教員	隅田紋理、櫻井智香子			実務 経験	有	職種	グラフィックデザイナー				
授業概要											
社会人に求められるマナーやコミュニケーション能力について学ぶ。											
到達目標											
様々なデザイナー業界の研究を通じて、業種・企業・職種を自分の適性や興味・関心と結びつけて理解すること、なりたい自分をイメージするために必要な能力を具体的にイメージすること、社会や組織で協働することの重要性を理解することなどができるようになることを目標にしている。適宜自己分析を行う事で、自分の得意不得意を見極め各個人の進路決定の材料になる事をもう一つの目標とする。											
授業方法											
個人ワークやグループワークを採り入れる。他人が発する情報をどのように受けとめ、理解するか、さらにそれをどのように伝えていくかを意識しながら、授業を進める。授業中での行動を通じて、「デザイン＝コミュニケーション」であることを理解し「なりたい自分」を自分自身の言葉で語り、構築できるようになることを目指す。											
成績評価方法											
作文・課題50% 課題を総合的に評価する。レポート20% 授業内容の理解度を確認するために実施する。平常点30% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
学生間・教員と学生のコミュニケーションを重視する。授業に出席するだけでなく、社会への移行を前提とした受講マナーで授業に参加することを求める（詳細は、最初の授業で説明）。社会の動きや大学生の状況などを概説するので、自分でも、情報を収集し起こっている事象の原因や今後の推移について考えること。ただし、授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることができない。											
教科書教材											
レジュメ・資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	オリエンテーションガイダンス										
第2回	クラスメートにむけて自分を発信する										
第3回	クラスの仲間を知るために／親睦をはかる										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 インテリアデザイン専攻	
ビジネススキル	
第4回	学びにとって大事なこと
第5回	学校のルールについて
第6回	P Cのセットアップレクチャー①
第7回	P Cのセットアップレクチャー②
第8回	ネットワークガイドライン
第9回	デジタルデータの取り扱い・基本
第10回	個人面談／前期・半期を振り返り①
第11回	個人面談／前期・半期を振り返り②
第12回	デザインとコミュニケーション①
第13回	デザインとコミュニケーション②
第14回	過去の自分と未来の自分／自己分析
第15回	後期にむけての準備と夏休みの過ごし方について