

2022年度 日本工学院八王子専門学校											
デザイン科 インテリアデザイン専攻											
デザイン実習 2A											
対象	2 年次	開講期	前期	区分	必	種別	演習	時間数	60	単位	2
担当教員	山口恵美子			実務 経験	有	職種	インテリアコーディネーター				
授業概要											
インテリアのプランニングを含む応用的な内容について実習で学ぶ。											
到達目標											
インテリア業界を取り巻く環境や、インテリア商品を扱う店舗や商品・ブランドの知識、マーケティング図、店舗計画やプランニングに必要な項目を提案することが出来る。											
授業方法											
課題を通じてインテリア流通業界、商品、ブランド、マーケティング等の知識と、売れる店舗計画を習得する。内容について毎回講義で知識を習得後、作業する。											
成績評価方法											
課題技術40%課題の表現技術を総合的に評価する。課題内容40%課題のコンセプト・アイデア・デザインを総合的に評価する。プレゼンテーション10% 課題の発表技術、内容について評価する。平常点 10% 積極的な授業参加度、授業態度によって評価する。											
履修上の注意											
遅刻、欠席をすると内容についていけない為、理由のない遅刻や欠席は認めない。やむを得ず体調不良等で欠席した場合は、翌日に自発的に資料を教員室まで取りに来ること。授業中メモを取り、わからないことは、質問すること。課題は締切厳守。全ての課題を提出で合格とする。授業時数の4分の3以上出席しない者は課題提出とプレゼンテーションの実施ならびに評価を受けることが出来ない。											
教科書教材											
課題毎に資料を配布する。参考書・参考資料等は、授業中に指示する。											
回数	授業計画										
第1回	ガイダンス、インテリアコーディネータ資格について、「私の好きなモノ」集める										
第2回	「売れる雑貨店をつくる」 ①雑貨店事例紹介、マーケティングとは										
第3回	「売れる雑貨店をつくる」 ②店舗の概要を考える										

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
デザイン科 インテリアデザイン専攻	
デザイン実習 2A	
第4回	「売れる雑貨店をつくる」 ③出店地、ターゲット
第5回	「売れる雑貨店をつくる」 ④コンセプト、ロゴ
第6回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑤出店する物件について
第7回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑥MDとは、取扱商品
第8回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑦内装、什器
第9回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑧VMDとは
第10回	「売れる雑貨店をつくる」 ⑨S P ツール
第11回	「売れる雑貨店をつくる」 ボードのまとめ
第12回	「売れる雑貨店をつくる」 ボードのまとめ
第13回	「売れる雑貨店をつくる」 プレゼンテーション
第14回	「売れる雑貨店をつくる」 プレゼンテーション
第15回	授業の振り返りおよび今後について