

2022年度 日本工学院八王子専門学校	
I Tスペシャリスト科	
経営戦略とマーケティング	
第4回	マーケティングの基礎戦略(1)（市場に対する立ち位置やシェアについて理解し、説明できる）
第5回	マーケティングの基礎戦略(2)（顧客の満足度や広告に関して理解し、説明できる）
第6回	新製品・サービス開発マーケティング(1)（イノベーションや水平思考について理解し、説明できる）
第7回	新製品・サービス開発マーケティング(2)（価格戦略について理解し、説明できる）
第8回	新製品・サービス開発マーケティング(3)（サービスの展開について理解し、説明できる）
第9回	いまある商品を売るマーケティング(1)（顧客開拓手法について理解し、説明できる）
第10回	いまある商品を売るマーケティング(2)（顧客との関係を築き、心を動かす手法を理解し、説明できる）
第11回	ブランド戦略のためのマーケティング(1)（ブランド価値について理解し、説明できる）
第12回	ブランド戦略のためのマーケティング(2)（顧客ロイヤリティやポートフォリオを理解し、説明できる）
第13回	Webマーケティングの基礎知識(1)（ネットの活用方法を理解し、説明できる）
第14回	Webマーケティングの基礎知識(2)（アフィリエイトについて理解し、説明できる）
第15回	Webマーケティングの基礎知識(3)（ネットのリスクやリアルとのつなぎ方を理解し、説明できる）